

2023 年度内蒙古自治区青年传媒中心 公开文档

单位名称：内蒙古自治区青年传媒中心

单位负责人：邬海潮

财务负责人：李昕林

编制人：刘艳

报送日期：2024 年 8 月

公开文档

目 录

第一部分 单位概况

一、主要职能、职责

二、单位机构设置及决算单位构成情况

三、2023 年度单位主要工作完成情况

第二部分 单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十一、机构运行经费支出决算情况说明

十二、政府采购支出决算情况说明

十三、国有资产占用情况说明

十四、预算绩效情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分 单位决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、机构运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购支出信息表

第一部分 单位概况

一、主要职能、职责

推进共青团新媒体活动、舆情监测、网络舆情引导相关工作，分析青年动态，承担团属新媒体矩阵建设工作。负责自治区团委官方网站、微博、微信等平台的日常管理和活动策划；承担自治区团委网络安全评估的相关工作。开展青少年网上思想引导工作，制作符合网络文化传播规律及青少年接受特点的网络文化产品。编辑《这一代》杂志并免费赠阅。承担自治区团委交办的其他相关工作。

二、单位机构设置及决算单位构成情况

1 根据单位职责分工，本单位内设机构包括综合部、技术部、编辑部。本单位下属单位包括：本单位无下属单位。

2. 从决算单位构成看，纳入本财政汇总决算编制范围的预算单位共计 1 家，具体包括：内蒙古自治区青年传媒中心。详细情况见表：

序号	单位名称	单位性质
1	内蒙古自治区青年传媒中心	公益一类事业单位

三、2023 年度单位主要工作完成情况

1. 坚定政治立场，紧扣党政中心工作，切实加强网络青年思想政治引领。

一是持续深化学习宣传贯彻党的二十大精神。深化青年大学习行动，每周动员超过 80 万名青年团员打卡网上主题团课，参学率位居全团前列。深入开展“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题宣传，

开设专题栏目，推出《学习二十大 永远跟党走 奋进新征程@内蒙古青年，这是青春与信仰的答案》MG动画、“学习二十大|精彩批注”等专题文化产品 105 期，引导全区各族青年更加由衷地感党恩、听党话、跟党走。

二是深入贯彻落实习近平总书记对内蒙古的重要指示精神。围绕学习宣传贯彻习近平总书记交给内蒙古的五大任务、全方位建设模范自治区两件大事，开设“北疆青年说”“学习进行时”“石榴籽小课堂”等微信专栏，发布专题稿件 30 篇，覆盖青年 100 万人次；围绕“铸牢中华民族共同体意识”主题，推出系列动画短片、手绘条漫、长图海报等网络文化产品和相关信息 378 条，各类信息阅读点击量达 500 万次。扎实做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，开设专栏，发布相关信息稿件 1347 篇；制作发布原创主题宣传片《青春的模样》，展示内蒙古青少年学习宣传习近平总书记系列重要思想情况；上线“主题教育学习进行时”小程序，进一步激发机关党员干部、工作人员的学习热情，提升学习效果。

三是紧跟重大事件、重要节点，做好宣传报道。引导各级团属新媒体阵地同频共振，在重要节点、重大任务中旗帜鲜明的亮剑发声，全年刊发各类主题宣传稿件 700 余条，总阅读量超过 2000 万人次。自治区“两会”期间，主持话题#团团带你看两会#两会期间点击量超过 500 万，位居内蒙古政务媒体两会话题前列。团十九大、自治区第十五次团代会期间，开设“青春寄语团代会”“我的青春在北疆”“团代表风采展示”等专栏，推出“团代会我们来了”“数读团团这五年”

“一图读懂团代会报告”系列等产品，其中内蒙古团十九大代表报到相关内容被共青团中央刊播，#青春点赞内蒙古#等相关话题总阅读量突破1亿人次。持续推进“清明祭英烈”“我与国旗同框”“团团在现场”等网络主题活动，大力弘扬爱国主义精神，引领青少年践行社会主义核心价值观。聚焦青少年关心关注的热点问题，开设#团青关注##青年之声内蒙古#话题专栏，阅读量突破1.6亿人次。

2. 完善顶层设计，规范管理运营体系，守好网络意识形态安全底线

一是优化管理运营体系。重新修订《内蒙古自治区团属网络新媒体运营管理规范》《自治区团委视频制作标准化流程管理办法》等制度，丰富完善内容设计、流程规范、平台建设、绩效考核等日常运行管理体系，推行“一项主体任务+多个平台分发”的内容生产构架和运行模式，推动日常管理和内容生产科学化、规范化。

二是加强人才队伍建设。重新梳理自治区团委核心网评员名单，切实发挥好核心网评员工作力量。通过“校招+社招”方式，引进专业技术型人才2人。加强全体编辑队伍学习培训，通过外派参加业务培训、常态化选题研讨、定期组织业务分享会等多种形式提高业务能力水平，不断提升团属媒体刊物的传播力、引导力、影响力和公信力。

三是严格落实网络意识形态工作责任制。依托国内权威舆情监测机构“清博舆情”建立全区共青团新媒体矩阵舆情监测系统，设置监测关键词400余个，实时监看全区团属新媒体矩阵运行情况。试行“舆情周报”机制，每周发布舆情周报，分析全团重点工作、本周舆情热

点、青少年话题热榜和负面舆情通报。严格落实三审发稿制度，筑牢意识形态安全底线，截至目前，中心无任何意识形态问题。

3. 强化阵地建设，打造综合服务平台，政务新媒体指数考核争先进位

一是打造“蒙青E+”全媒体综合服务平台。整合各部门战线团属新媒体资源，同步研发页面端和移动端小程序，将共青团联系服务青年的多项品牌工作整合至统一出口，实现平台功能与青年“面对面”，进一步实现共青团各项工作的资源素材共享、联系渠道共通、项目优势互补、服务机制协同和传播影响共振，为全区广大青年提供一体化综合服务。截至目前，已整合推出了“青年大学习·内蒙古”“希望工程”“扬帆计划”“爱在北疆”“12355”“青春随手拍”“青春榜样”等七个品牌板块，共青团工作网上品牌影响力进一步提升。

二是政务新媒体指数考核争先进位。本级各新媒体平台凝聚粉丝超404万，推送条数25000条，总阅读量12亿，主持的阅读量过亿话题3个，2023年综合影响力指数位列自治区政务新媒体第一。“内蒙古青年”微信公众号荣获自治区党委网信办评选的2022年度“全区最具影响力政务新媒体”“年度优质创作者”，推出的《铸牢中华民族共同体意识，让民族团结之花常开长盛》获得自治区党委宣传部“我们的新时代”理论微视频大赛2等奖和优秀组织奖，《青春，向光而行》荣获自治区广播电视局“内蒙古第二届短视频大赛”3等奖和优秀组织单位。

三是深入推进共青团宣传思想产品化战略。紧紧围绕青年思想引

领，立足内蒙古区位特色和青年关切，创作推出一大批导向正、质量好、人气高的网络文化产品，其中阅读量“10万+”超过600个。与中国空军、共青团中央合作庆祝人民空军成立74周年主题宣传片《期望》在各大央媒广泛发布。《青春，向光而行》《青年的模样》《人生规划室》《我能》等文化产品荣获多个自治区级奖项和荣誉。“北疆好网民直播公开课”“强国复兴有我”等多场直播时长超3小时，各平台累计观看人数超百万。

4. 优化栏目设置，整合多方资源，推动《这一代》期刊编审机制改革

一是对《这一代》期刊进行改版优化。充分借鉴团中央及部分团省委办刊先进做法，着重强化政治引领作用，对栏目设置和内容结构进行调整优化，围绕宣传阐释自治区“两件大事”“铸牢中华民族共同体意识”等重点工作，设立团青论坛、青春榜样、基层风采、民族团结、绿草芳华等栏目，刊登青年集体和个人建功两件大事原创稿件30篇，逐步提高原创稿件和理论文章比例，进一步提升团干部、团员青年青年的阅读参考价值。

二是推动《这一代》期刊编审机制改革。采取征稿、约稿、组稿相结合，向社会和行业战线广泛征稿，突出理论性、实践性和导向性，坚持质量第一原则，严格评审、择优刊用。特聘多位著名作家、高校学者担任《这一代》杂志特约编审，负责原创稿件的创作采集相关工作，补强编审力量、拓宽约稿渠道、提升稿件质量，办刊工作进步显著。

第二部分 单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度收入、支出决算总计 378.72 万元。与年初预算相比，收、支总计各减少 11.31 万元，减少 2.90%，变动原因：年中 3 月份退休 1 人，人员经费剩余部分已退回财政；与上年决算相比，收、支总计各减少 9.58 万元，减少 2.47%。其中：

（一）收入决算总计 378.72 万元。包括：

1. 本年收入决算合计 376.95 万元。与上年决算相比，减少 7.11 万元，减少 1.85%，变动原因：年中 3 月份退休 1 人，人员经费剩余部分已退回财政。

2. 使用非财政拨款结余和专用结余 0.00 万元。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：不存在此项内容。

3. 年初结转和结余 1.78 万元。与上年决算相比，减少 2.47 万元，减少 58.16%，变动原因：2022 年支付以前年度保险使用年初结转和结余资金支付，于 2022 年底年末结转结余资金减少。

（二）支出决算总计 378.72 万元。包括：

1. 本年支出决算合计 375.93 万元。与上年决算相比，减少 10.60 万元，减少 2.74%，变动原因：年中 3 月份退休 1 人，人员经费剩余部分已退回财政。

2. 结余分配 0.00 万元。结余分配事项：无。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：不存在此项内容。

3. 年末结转和结余 2.79 万元。结转和结余事项：出版发行结转 7.06 万元，经营结余-4.27 万元。与上年决算相比，增加 1.02 万元，增长 57.18%，变动原因：新增新媒体投稿获奖收入 1 万元及银行利息收入。

二、收入决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度本年收入决算合计 376.95 万元，其中：

本年一般公共预算财政拨款收入 375.89 万元，占 99.72%；

本年政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；

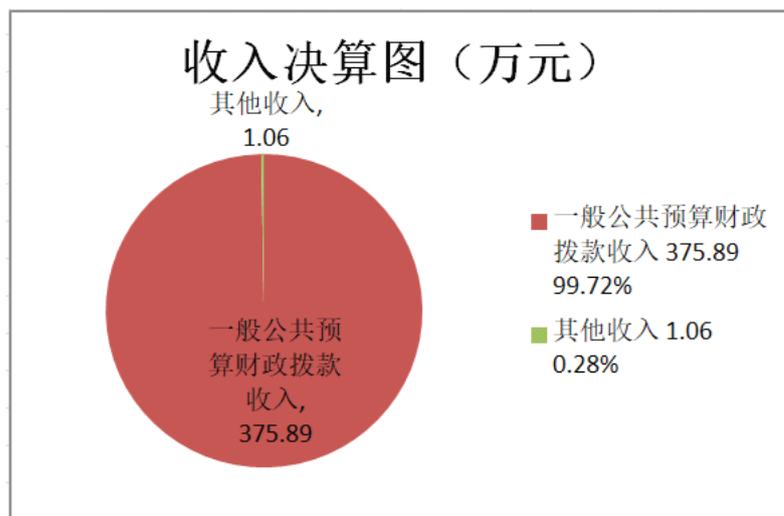
本年事业收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年经营收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年其他收入 1.06 万元，占 0.28%。

图 1. 收入决算图



三、支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度本年支出决算合计 375.93 元，其中：

本年基本支出 267.65 万元，占 71.20%；

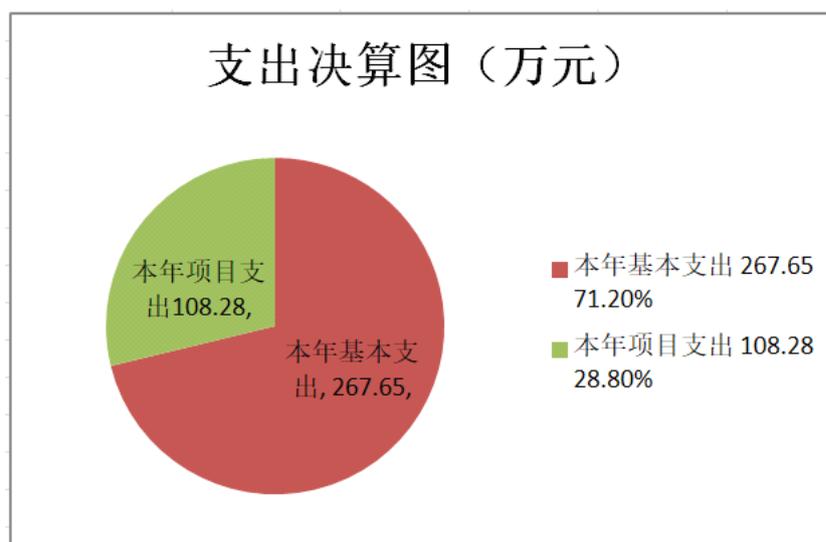
本年项目支出 108.28 万元，占 28.80%；

本年上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；

本年经营支出 0.00 万元，占 0.00%；

本年对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

图 2. 支出决算图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度财政拨款收入、支出决算总计 375.89 万元，与年初预算相比，收、支总计各减少 14.15 万元，减少 3.63%，变动原因：年中 3 月份退休 1 人；与上年决算相比，收、支总计各减少 10.58 万元，减少 2.74%，变动原因：年中 3 月份退休 1 人。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度一般公共预算财政拨款支出决算 375.89 万元。与年初预算 390.04 万元相比，完成年初预算的 96.37%。其中：

（一）一般公共服务（类）

一般公共服务类决算数为 122.97 万元，与年初预算相比增加 14.67 万元。其中：

1. 群众团体事务(款)其他群众团体事务支出(项)。年初预算 108.3 万元，支出决算 108.28 万元，完成年初预算的 99.98%。决算数与年

初预算数的差异原因：基本完成年初预算支出，剩余经费于年底退回财政。

2. 群众团体事务（款）事业运行（项）。年初预算 0 万元，支出决算 14.69 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数的差异原因：年中追加工资福利费预算。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）

文化旅游体育与传媒支出类决算数为 184.66 万元，与年初预算相比减少 32.17 万元。其中：

1. 新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算 216.83 万元，支出决算 184.66 万元，完成年初预算的 85.16%。决算数与年初预算数的差异原因：年中调剂出版发行科目到行政事业单位医疗与行政单位离退休。

（三）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出类决算数为 32.23 万元，与年初预算相比减少 1.20 万元。其中：

1. 行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算 5.76 万元，支出决算 8.9 万元，完成年初预算的 154.51%。决算数与年初预算数的差异原因：年中调剂出版发行科目到行政单位离退休科目。

2. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 18.45 万元，支出决算 15.84 万元，完成年初

预算的 85.85%。决算数与年初预算数的差异原因：年中 3 月份退休 1 人，剩余经费于年底退回财政。

3. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算 9.23 万元，支出决算 7.49 万元，完成年初预算的 81.15%。决算数与年初预算数的差异原因：年中 3 月份退休 1 人，剩余经费于年底退回财政。

（四）卫生健康支出（类）

卫生健康支出类决算数为 21.83 万元，与年初预算相比增加 8.59 万元。其中：

1. 行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算 7.64 万元，支出决算 14.92 万元，完成年初预算的 195.29%。决算数与年初预算数的差异原因：年中调剂出版发行科目到行政事业单位医疗科目。

2. 行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算 5.6 万元，支出决算 6.9 万元，完成年初预算的 123.21%。决算数与年初预算数的差异原因：年中调剂出版发行科目到行政事业单位医疗科目。

（五）住房保障支出（类）

住房保障支出类决算数为 14.20 万元，与年初预算相比减少 4.04 万元。其中：

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 18.24 万元，支出决算 14.2 万元，完成年初预算的 77.85%。决算数与年初预算数的差异原因：年中 3 月份退休 1 人，剩余经费于年底退回财政。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 267.61 万元，其中：

（一）**人员经费** 256.44 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、绩效工资、其他工资福利支出、退休费、住房公积金等。

（二）**公用经费** 11.17 万元。主要包括：办公费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出等。

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度一般公共预算财政拨款项目支出决算 108.28 万元，其中：

（一）**工资福利支出** 0.00 万元。

（二）**商品和服务支出** 105.28 万元。主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、劳务费、委托业务费、其他商品和服务支出等。

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）**财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。**

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度财政拨款“三公”经费全年预算 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0%。其中：因公出国（境）费全年预算 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0%；公务用车购置及运行维护费全年预算 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0%；公务接待费全年预算 0.00 万元，支出决算 0.00

万元，完成预算的0%。2023 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算与预算差异原因：我单位财政拨款“三公”经费支出决算与预算无差异。

（二）财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度财政拨款“三公”经费支出0.00万元。因公出国（境）费支出0.00万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出0.00万元，占0%；公务接待费支出0.00万元，占0%。其中：

1. 因公出国（境）费支出0.00万元，全年出国（境）团组0个，累计0人次。与上年决算相比，增加（减少）0.00万元，增长0%，变动原因：我单位不存在此项内容。

2. 公务用车购置及运行维护费支出0.00万元。其中：

（1）公务用车购置支出0.00万元。本年度使用财政拨款购置公务用车0辆，开支内容：我单位不存在此项内容。与上年决算相比，增加0.00万元，增长0%，变动原因：我单位不存在此项内容。

（2）公务用车运行维护费支出0.00万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至 2023 年 12 月 31 日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为0辆。与上年决算相比，增加0.00万元，增长0%，变动原因：我单位不存在此项内容。

3. 公务接待费支出0.00万元。其中：国内公务接待支出0.00万元，接待0批次，0人次，开支内容：我单位不存在此项内容；国

(境)外公务接待支出0.00万元，接待0批次，0人次，开支内容：我单位不存在此项内容。与上年决算相比，增加0.00万元，增长0%，变动原因：我单位不存在此项内容。

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度政府性基金预算财政拨款支出决算0.00万元。与上年决算相比，增加0.00万元，增长0%，变动原因：本年无政府性基金预算财政拨款收、支、余。

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算0.00万元。与上年决算相比，增加0.00万元，增长0%，变动原因：本年无国有资本经营预算财政拨款收、支、余。

十一、机构运行经费支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度机构运行经费支出决算11.17万元。比上年决算相比，增加3.79万元，增长51.44%，变动原因：主要增加使用公用经费支付残疾人保障金经费。

十二、政府采购支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度政府采购支出总额24.00万元，其中：政府采购货物支出3.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出21.00万元。政府采购授予中小企业合同金额3.00万元，占政府采购支出总额的14.29%，其中：授予小微企业合同金额3.00万元，占政府采购支出总额的14.29%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0%，工程采购授予中小企业合同

金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0%。

十三、国有资产占用情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 截至 2023 年 12 月 31 日，本单位共有车辆1辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆，其他用车1辆；单价 100 万元（含）以上的设备（不含车辆）0台（套）。

十四、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

内蒙古自治区青年传媒中心 根据预算绩效管理要求组织对 2023 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中一级项目0个，二级项目1个，共涉及资金108.28万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；政府性基金预算项目0个，其中，一级项目0个，二级项目0个，共涉及资金0万元，占应纳入绩效自评的政府性基金预算项目支出总额的 100%。

组织对“媒体运营及办刊经费”1个项目开展了单位评价（此处即为重点评价内容），涉及一般公共预算支出108.28万元，政府性基金支出0万元。从评价情况看，以上项目主要支出有办公费、邮电费、维修（护）费、劳务费和其他商品服务等支出，用于《这一代》杂志的出版发行，全年共发行 2.4 万册，和新媒体平台的日常管理及运行维护。以上项目绩效目标完成较好。根据年初工作规划和重点工作，

较好地完成了年度工作目标，同时加强预算收支的管理，严格内部管理流程，项目支出管理得到了提升。

(二) 单位决算中项目绩效自评结果。

内蒙古自治区青年传媒中心 2023 年度在决算中反映 1 个一般公共预算项目，以及 0 个政府性基金项目，共 1 个项目的绩效自评结果。

1. 媒体运营及办刊经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 96 分。全年预算数为 108.3 万元，执行数为 108.28 万元，完成预算的 99.98%。项目绩效目标完成情况：1. 组织和指导各部门开展绩效监控工作，对实施情况进行监督。2 组织实施项目绩效监控管理工作。发现的主要问题及原因：年初预算指标设置不完善。下一步改进措施：根据 2023 年度资金使用情况，以及中心工作任务，预计下一年度将根据实际情况进行调整。为《这一代》期刊宣传、印刷和发行；完善内蒙古网上共青团工作体系；承担自治区团委网络、微信、微博、青年之声等新媒体平台的日常管理及运行维护；承担收集网上青年舆情，分析青年动态，应对处理网上舆情等工作。保障人员经费，提高工作的积极性和创造性，使中心的各项工作能够顺利开展。

项目支出绩效自评表 (2023 年度)

项目名称	新媒体运营及办刊经费						
主管部门	中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会			实施单位	内蒙古自治区青年传媒中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执 行 率 (%)	得分
	年度资 金总额	108.30	108.30	108.28	10	99.98	10

	其中： 财政拨款	108.30	108.30	108.28	——	99.98	——				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——				
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		运营好全区团属网络新媒体矩阵与舆情监控系统，推动全区青少年网络舆论引导工作，落实产品化战略，编辑出版《这一代》杂志月刊，确保当代内蒙古青年思想状况调研考察、业务培训、专家讲座、科研成果运行等专项工作顺利有效开展。落实网络意识形态责任制，建立全区共青团网络舆情监控和阅评机制。					1. 组织和指导各部门开展绩效监控工作，对实施情况进行监督。 2. 组织实施项目绩效监控管理工作，落实项目预算执行进度和绩效目标完成情况。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	出版报刊数量	正向	大于等于	24000	24000	册/年	7	7	
			官方网站更新消息数量	正向	大于等于	100	230	条	5	5	
			月平均发行量	正向	大于等于	2000	2000	册/月	5	5	
			举办宣传活动次数	正向	大于等于	5	8	次	5	5	
			公众号发布消息数量	正向	大于等于	350	550	条	5	5	
			发布宣传稿件数量	正向	大于等于	15	20	个	5	5	
		质量指标	期刊出错率	反向	小于等于	3	0.5	%	5	5	
		时效指标	舆情及时处置时间	反向	小于等于	48	0	小时	5	5	
		成本指标	这一代杂志发行成本	反向	小于等于	40	42.18	万元	4	0	

		新媒体运营成本	反向	小于等于	68.3	66.09	万元	4	4	
效益指标	社会效益	公众号订阅人数持续提高	定性		持续提高	持续提高		10	10	
		宣贯政策知晓率持续提高	定性		持续提高	持续提高		10	10	
	可持续影响	满足青年文化心理需求	定性		持续提升	持续提升		10	10	
满意度指标	服务对象满意度	社会青年服务满意度	正向	大于等于	95	100	%	10	10	
总分								100	96	

（三）单位项目绩效评价结果。

以新媒体运营及办刊经费项目为例，该项目绩效评价综合得分为 96 分，绩效评价结果为“优”。重点项目绩效评价得分情况详见单位具体绩效评价结果。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、财政专户管理教育收费：指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

四、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

五、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、附属单位上缴收入：指事业单位取得附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

七、其他收入：取得的除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

八、使用非财政拨款结余和专用结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余和专用结余弥补当年收支差额的数额。

九、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十、结余分配：指事业单位按规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

十一、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十二、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

十三、项目支出：指在为完成特定的工作任务和事业发展目标所发生的支出。

十四、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十五、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十六、对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十七、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位)公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十八、机构运行经费：指单位使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

本单位决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：刘艳 联系电话：0471-6534113

第五部分 单位决算表

见附件。1