

2022 年度内蒙古自治区青年传媒中心单位
决算公开

目 录

第一部分 单位概况

一、主要职能、职责

二、单位机构设置及决算单位构成情况

第二部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算支出决算情况说明

六、一般公共预算基本支出决算情况说明

七、一般公共预算项目支出决算情况说明

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十一、项目支出决算情况说明

十二、机构运行经费支出决算情况说明

十三、政府采购支出决算情况说明

十四、国有资产占用情况说明

十五、预算绩效情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分 2022 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、项目收入支出决算表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

九、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十一、财政拨款“三公”经费支出决算表

十二、机构运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购支出信息表

第一部分 单位概况

一、主要职能、职责

研究拟定全区团组织新媒体发展规划，统筹指导并完善内蒙古网上共青团工作体系；承担自治区团委网络、微信、微博、青年之声等新媒体平台的日常管理及运行维护；承担收集网上青年舆情，分析青年动态，应对处理网上舆情等工作。

二、单位机构设置及决算单位构成情况

1.根据单位职责分工，本单位内设机构包括综合部、技术部、编辑部。本单位无下属单位。

2.从决算单位构成看，纳入本部门 2022 年部门汇总决算编制范围的预算单位共计 1 家，具体包括：内蒙古自治区青年传媒中心。详细情况见表：

序号	单位名称	单位性质
1	内蒙古自治区青年传媒中心	公益一类事业单位

三、2022 年度单位主要工作完成情况

一、不断巩固壮大主流思想舆论，紧紧围绕党的二十大开展重大主题宣传，着力建设具有强大凝聚力和引领力的共青团网络舆论阵地。

一是线上以学习宣传贯彻落实党的二十大精神、铸牢中华民族共同体意识、庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年、热爱内蒙古、建设内蒙古——我为北疆添光彩等主题宣传报道为抓手，不断巩固壮大主流思想舆论阵地。

——学习宣传贯彻落实党的二十大精神。

2022 年，中心紧紧围绕党的二十大宣传主线，创新宣传思路，以二十大召开前“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”和二十大召开后“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”两大主题为推动，全媒体联动，多平台发声，营造了党的二十大宣传的浓厚氛围。

期间，共刊发“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题活动稿件 321 条，总阅读量超过 1500 万人次。其中特色内容大量吸粉，内蒙古共青团“青春快线”网红站点及主题专线于五四期间正式上线，联动自治区多家权威媒体，以共青团喜迎二十大角度进行了广泛宣传报道，吸引超过 3 万名青年线上互动留言点赞。

刊发“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题活动稿件 580 余条，总阅读量超过 1300 万人次。其中学习信息跟进及时，大会开幕第一时间发布全区青年收听收看信息，并持续推出各领域青年广泛热议、参与学习的跟踪

报道 40 余篇。原创产品传播度高，MG 动画《@内蒙古青年，这是青春与信仰的答案！》发布当天微信平台观看量突破 10 万+；原创歌曲《领航》在短视频平台获得超过 1 万名网友留言点赞。

——铸牢中华民族共同体意识。

中心将铸牢中华民族共同体意识作为重大主题宣传项目和重点报道内容主线，纳入全媒体主题宣传和品牌建设中予以长期规划，形成网站有专题、微信有栏目、微博有话题。在全平台统一开设“铸牢中华民族共同体意识”专栏并开展“铸牢中华民族共同体意识”有奖答题活动，吸引超过 17 万名青年踊跃参与。积极推进“互联网+民族团结”行动，及时转载国家和自治区相关政策解读、权威信息，有针对性地在各级团属新媒体平台加大政策宣传解读力度，发布相关信息 171 条，各类信息阅读点击量达 341 万次。logo、海报、界面设计突出铸牢中华民族共同体意识。

——学习习近平总书记在建团百年庆祝大会上重要讲话精神，庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年。

大数据分析显示全网关于“中国共产主义青年团成立 100 周年”涉内蒙古相关信息共产生 37487 篇，相关内容传

播总量超过 5170.6 万次以上。其中内蒙古共青团各新媒体平台共刊播学习习近平总书记重要讲话精神等主题稿件共 241 条，总点击量 1257 万。

亮点有：专栏专题发挥主阵地作用，宣传期间，所属各平台全部开设专栏专题，全方位、立体化地把总书记重要讲话精神传达到了内蒙古自治区广大青少年的身边。开创全区团属新媒体及全国性政务新媒体平台“融”联动新模式，首次启动全区各级团组织新媒体线上线下“融”联动，在全区地标性建筑进行建团百年灯光秀展演，并在线上平台多维度宣发。原创产品数量多形式全，出品原创 MV《请党放心，强国有我》；打造系列视频《内蒙古青年关键词》《北疆青年说五四特辑》；《青听百年青运》音频节目，制作发布五四奖章、两红两优表彰系列长图海报。

——围绕中心工作，常态化开展青少年网络思想引领。

中心坚持围绕党政中心工作，建设共青团品牌栏目。如全国两会期间，各平台共刊播全国两会信息 180 条，总点击量 850 万。其中，《北疆青年说两会特辑》引人注目；微博话题成最大亮点，主持话题团团带你看两会两会期间点击量超过 500 万，位居内蒙古政务媒体两会话题前

列；原创产品产出及时，跨行业、跨地区、跨媒体联动成常态，旗县矩阵联动打通了两会精神传播最后一公里。

在年初、年末呼和浩特疫情严重时期，第一时间跟进全区共青团助力疫情防控追踪报道，并截取暖心瞬间，推出“青年抗疫关键词”系列报道，推出《战“疫”一线闪耀的青春色彩》《团团的抗疫 24 小时》《迎战奥密克戎，是使命亦是担当》《这样的呼和浩特，爱了》《年轻的心》等爆款短视频和微信推文，开辟“团团防疫小课堂”“团团的战疫日记”等专题栏目 54 期。

打造“北疆青年说”“热爱内蒙古、建设内蒙古——我为北疆添光彩”“我们的节日”“青听”“北疆青创我帮你”“打卡亮丽内蒙古”“团团夜谈会”“铸牢中华民族共同体意识”等一系列具有延续性的专题栏目，成为线上服务广大青年的窗口。

二是线下利用传统媒体深入开展党的二十大精神学习、庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年，强化意识形态工作的引领作用。

——深入宣传贯彻落实党的 20 大精神

在新的历史节点上，《这一代》刊物立足贯彻落实党的大精神，以全新精神理念为引领，强化使命担当，锐意

开拓进取，最大限度地发挥青年刊物的引导与服务职能，努力提升青年思想境界，强化青年务实担当。在刊物编辑过程中，将重点宣传与严格把关相结合：在“青年学习”栏目选稿过程中，注重稿件内容涵盖 20 大精神和总书记的重要讲话以及最新的指示精神，加强意识形态宣传；严格把关方面，严格执行“三审三校”制度，保证意识形态工作零差错。

——庆祝建团百年，《这一代》开辟新的栏目

2022 年是建团 100 周年，《这一代》特开辟“团旗飘扬”栏目，系统全面地呈现了中国共产主义青年团的历史沿革与时代精神，特别是在中国共产党的领导下中国共产主义青年团在历史的坐标上所踩下的坚实的足迹。

二、扩大新媒体平台传播力影响力，健全完善新媒体阵地管理体系和管理制度，严格落实“三审发稿制”。

一是夯实平台建设，持续扩大传播力、影响力。

截至目前，内蒙古青年新媒体各平台用户（粉丝）总计 347.8 万，推送条数 25275 条，总点击量 12.5 亿。其中，图文平台（微信、微博、头条等）累计发布信息 23744 条，累计阅读量 4.5 亿，总粉丝数 272 万，较 2021 年粉丝增长 14.83 万。短视频平台（抖音、快手、B 站、视频号

等)累计发布视频 3844 条,平均每日发布条数 12 条,总阅读量 8 亿,总粉丝数 75.8 万,较 2021 年粉丝增长 28.8 万。微信、微博平台全区政务排名长期稳定在前两位。微信、微博、抖音、快手、全团排名平均保持在 19、5、18、10。各平台均未出现政治性差错,实现“零事故”运行,圆满完成了各项新闻宣传发布任务,营造了良好的网上舆论氛围。

青年大学习网上主题团课学习情况稳中有进,2022 年青年整体平均参与率为 128.59%,全团年度平均参学率排名第十二位;2022 年度总体参学人次达到 2200 万以上,每期平均参学人次达到 84 万以上。

二是健全完善新媒体阵地管理体系和管理制度,严格落实“三审发稿制”。

重新修订《内蒙古共青团新媒体平台三审发稿制度》,本次“三审三校”制度的修改严格遵循互联网采编发传评规律,坚持正确舆论导向、统一管理要求、严格审核内容,对总体要求、基本原则、岗位职责、采编审核流程、发布审核流程进行了全面而细致的修改。

严格执行网络意识形态审核责任制,所有全媒体新闻作品必须做到“三审三校”。针对特别重要报道,必须严

格执行拟稿人—部门负责人—分管领导—传媒中心负责人——宣传部部长—主要领导的多重审核校对机制。截至目前，审校编发稿件数量共 1972 篇。

三、加强网络舆情风险把控，明确宣传导向、宣传重点、宣传纪律，有组织有计划推进正面宣传，营造良好的网上舆论氛围。

严格落实《内蒙古团属新媒体工作管理规范（试行）》，明确责任、细化分工，重点做好防控风险。依托舆情监测系统，实时监看涉共青团和青年领域网络舆情信息，形成我委突发事件和热点舆情应急预案，及时处置风险舆情。加强分析研判，分清网上主流支流，辨析网上突出问题，动态感知网络舆情态势、网络行为趋势，定期通报意识形态领域情况。严格执行各项网络安全制度，增强网络风险防范防控意识和能力，确保网站、微博、微信网络意识形态阵地安全。

2022 年以来，各团属新媒体平台严格按照自治区党委宣传部、自治区网信办以及自治区团委的统一要求部署，始终牢牢把握正确地宣传舆论导向，严格遵守新闻宣传纪律，严格执行采编发各项制度，严格把关、严格管理各发布平台留言评论工作，加强网络平台值班值守制度，确保各项宣传指令及时落实。

在积极做好日常更新、转载与发布的基础上，加强网络内容建设，围绕重大节点主题，制定宣传引导方案，精心策划，严格把关，有组织有计划推进正面宣传。在自治区党委网信办的指导支持下，组建了相对稳定的核心网评员队伍，逐步进行网络舆论引导，让正面声音占领舆论高地。每周对全区团属新媒体矩阵运营情况进行反馈，每月对重点账号进行风险评估，通过第三方数据监测和青春领航平台大数据分析，实时监控全区团属新媒体账号运营活跃度，并按照每周、每月、每季度、每半年的发声活跃频次评定风险等级。

大力推进产品化战略，制作推出一批专题学习产品和一批精品文化产品，开展青少年网络文化活动

一是面向重点群体推出一批专题学习产品。

推出《团团微讲堂》系列主题团队课 6 期，以铸牢中华民族共同体意识、冬奥精神、网络安全等为主题，为全区广大共青团员、少先队员提供视频学习内容。组织基层团员青年围绕每期“青年大学习”网上主题团课录制《北疆青年说》学习心得分享短片 73 期。录制发布《百年青运》系列音频栏目 15 期，组织广大青少年诵读党领导下的百年青运历史，传承红色精神。

二是面向广大青少年推出一批喜闻乐见的精品文化产品。

元旦、春节期间，推出主题产品 30 余部，包括《2021 年内蒙古共青团大事记快闪短视频》、《再见 2021，你好 2022》跨年专题短视频、《全年重点产品展示快闪》视频、《各领域青年拜年》视频、《内蒙古 12 盟市方言拜年》视频、《百味内蒙古》系列视频、国风、动漫《团团说年俗》系列视频、《团团小剧场》系列视频。

五四、六一期间，发布原创 MV《请党放心，强国有我》；发布系列视频《内蒙古青年关键词》《北疆青年说五四特辑》；发布《青听百年青运》音频节目，推出《团团在现场》《团团夜谈会》等访谈类互动栏目。推出《致敬！少年先锋队》朗诵视频。制作五四奖章、两红两优表彰系列长图海报，防溺水科普长图，五四总书记金句系列海报，国家网络安全周系列海报，平台入驻海报，2022 年全国向上向善好青年海报等专题海报。

围绕“热爱内蒙古 建设内蒙古——我为北疆添光彩”主题，推出《奋斗者 正青春》系列视频，联合内蒙古日报社融媒中心推出《书香飘过这十年》系列短片，推出《热爱内蒙古 建设内蒙古——我为北疆添光彩》倡议书解读海报、快闪系列视频 8 期，“热爱内蒙古 、建设内蒙古——

我为北疆添光彩”一图读懂，推出《这很内蒙古》系列视频 38 期；推出《团团带你打卡亮丽内蒙古》系列视频 47 期；推出《热爱内蒙古》系列视频 14 期；推出《团团内蒙古小科普》系列视频 7 期。

国庆期间，推出《内蒙古青年祝福祖国生日快乐！》短视频；推出《与国旗同框 | 北疆青年告白祖国》快闪短视频；推出《最是那抹中国红 让人心潮澎湃——高校篇》快闪短视频；推出《祝福祖国 强国有我。内蒙古青少年祝福伟大祖国》快闪短视频；推出《与国旗同框 | 高校青年告白祖国》快闪短视频；推出国庆街采视频《国庆街采 | 内蒙古青年“声”情告白祖国》；推出《最是那抹中国红 让人心潮澎湃——内蒙古盟市篇》快闪短视频；推出《与国旗同框 | 内蒙古企业青年告白祖国》快闪短视频；推出《《美丽中国》内蒙古青年版》短视频；推出《北疆青年说》国庆特辑 10 期。

抗击疫情期间，发布内蒙古青年原创歌曲《年轻的心》MV；推出《这个“十一”别样红 | 北疆青年志愿红闪耀在疫情防控第一线》短视频、《平凡的你》MV 短视频、《北疆青年志愿红闪耀在疫情防控第一线》短视频、《同心“战”疫，青年勇担当》短视频、《“疫”线有我，“愿”在行动 | 欢迎加入内蒙古青年志愿者》短视频、

《一方有难 八方支援！心手相牵 情暖工大！》短视频、《以青春之我，筑抗疫防线——内蒙古各高校抗疫进行时》短视频、《同心抗疫 心系医大——自治区团委向内蒙古医科大学新华校区捐赠》短视频、推出《内蒙古文艺工作者为抗疫加油！》短视频、《内蒙古农业大学：我在农大挺好的》短视频、推出《战疫中的担当青年——全区高校团学骨干冲“疫”线》短视频、《我们在一起 | 因为有爱 青城更有温度~》短视频、《我们在一起 | 致逆光速行的战疫青春！》短视频、《内蒙古青年你们好“Young”的！》等疫情报道类、政策解读类短视频共计 210 篇。

党的二十大召开后，发布《北疆青年说》二十大专辑 4 期，发布《北疆青年说》青春寄语二十大 1 期，发布 MG 动画《@内蒙古青年，这是青春与信仰的答案！》发布歌曲《领航》献礼党的二十大，发布二十大热点短视频共计 69 篇；制作 H5：@内蒙古青年，欢迎来到二十大精神加油站；制作发布二十大金句海报 15 张，二十大氛围海报 5 张，二十大寄语海报 38 张，二十大热议海报 77 张，学习二十大 | 最精彩批注等你来 14 张。

三是开展青少年网络文化活动。

内蒙古共青团“青春快线”线上直播主题团日。在“青春快线”发车仪式，联络自治区多家权威媒体，进行

特别主题团日线上直播，陪伴自治区广大青年团员共同见证了内蒙古地区首个青年网红地铁专线。开展建团百年全区各级团组织主题灯光秀。五四期间，在全区多个盟市地标性建筑进行建团百年灯光秀展演，设计灯光秀文字、图案及配乐等内容，融入建团百年元素，在全区地标性建筑持续呈现。常态化开展“团团与青年面对面”粉丝活动，截至目前，开展主题活动 6 场，主题涉及民族团结、生态环保、传统文化、青年交友等多个方面，线下联系青年，收集意见建议。

第二部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度收入、支出决算总计 388.31 万元。与年初预算相比，收、支总计各增加 54.87 万元，增长 16.45%，变动原因：主要减少年初结转结余部分，2022 年上交财政沉淀资金；与上年决算相比，收、支总计各减少 54.14 万元，减少 12.24%。其中：

（一）收入决算总计 388.31 万元。包括：

1. 本年收入决算合计 384.06 万元。与上年决算相比，增加 9.33 万元，增长 2.49%，变动原因：在职人员社保及公积金基数增加。

2. 使用非财政拨款结余 0.00 万元。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：不存在此项内容。

3. 年初结转和结余 4.24 万元。与上年决算相比，减少 63.47 万元，减少 93.73%，变动原因：主要为 2022 年上交财政沉淀资金，年初结转和结余减少。

(二) 支出决算总计 388.31 万元。包括：

1. 本年支出决算合计 386.53 万元。与上年决算相比，增加 6.26 万元，增长 1.65%，变动原因：在职人员社保及公积金基数增加。

2. 结余分配 0.00 万元。结余分配事项：无。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：不存在此项内容。

3. 年末结转和结余 1.78 万元。结转和结余事项：出版发行基本支出结转 6.04 万元，经营结余-4.27 万元。与上年决算相比，减少 60.41 万元，减少 97.15%，变动原因：主要为 2022 年上交财政沉淀资金，年末结转和结余减少。

二、收入决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度本年收入决算合计 384.06 万元，其中：

本年一般公共预算财政拨款收入 383.85 万元，占 99.95%；

本年政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年事业收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年经营收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年其他收入 0.21 万元，占 0.05%。

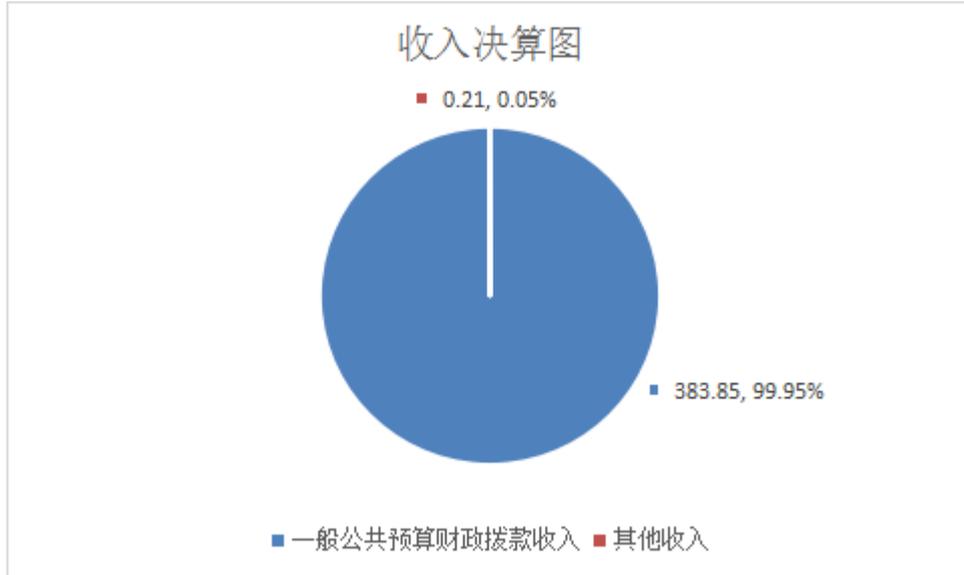


图 1.收入决算图

三、支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度本年支出决算合计 386.53 万元，其中：

本年基本支出 234.85 万元，占 60.76%；

本年项目支出 151.68 万元，占 39.24%；

本年上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；

本年经营支出 0.00 万元，占 0.00%；

本年对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

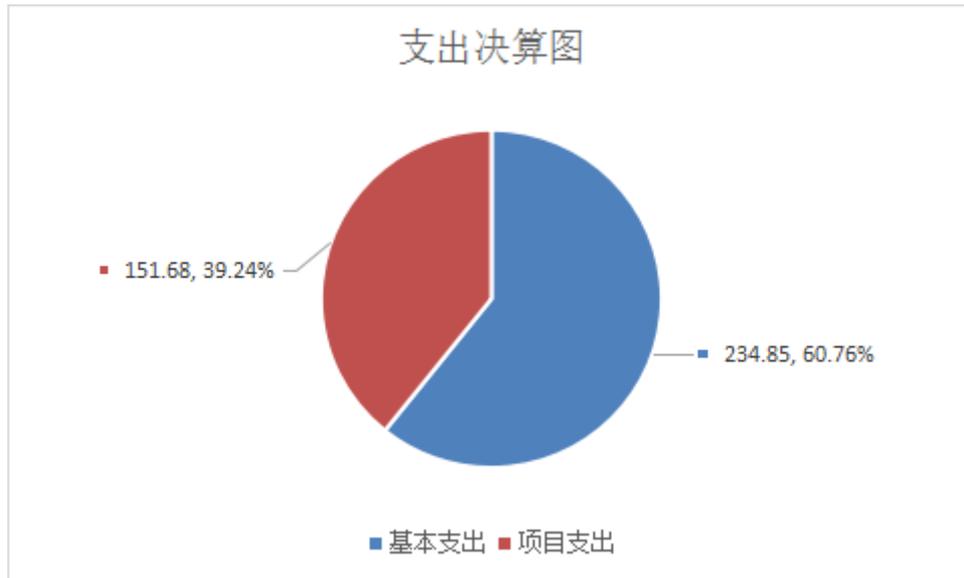


图 2.支出决算图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度财政拨款收入、支出决算总计 386.46 万元，与年初预算相比，收、支总计各增加 53.02 万元，增长 15.90%，变动原因：追加人员社保及公积金经费；与上年决算相比，收、支总计各减少 50.93 万元，减少 11.64%，变动原因：主要为 2022 年上交财政沉淀资金，年末结转和结余减少。

五、一般公共预算支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度一般公共预算财政拨款支出决算 386.46 万元。与年初预算 333.44 万元相比，完成年初预算的 115.90%。其中：

（一）一般公共服务（类）

一般公共服务类决算数为 144.55 万元，与年初预算相比增加 31.46 万元。其中：

1. 群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）。年初预算 113.1 万元，支出决算 113.71 万元，完成年初预算的 100.54 %。决算数与年初预算数的差异原因：上年结转 0.71 万元。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）

文化旅游体育与传媒支出类决算数为 168.52 万元，与年初预算相比减少 3.23 万元。其中：

1. 新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算 171.75 万元，支出决算 168.52 万元，完成年初预算的 98.12 %。决算数与年初预算数的差异原因：基本完成年初预算支出。

（三）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出类决算数为 29.18 万元，与年初预算相比增加（减少）4.01 万元。其中：

1. 行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算 2.97 万元，支出决算 7.65 万元，完成年初预算的 257.58 %。决算数与年初预算数的差异原因：年中追加事业单位离退休经费。

2. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 14.8 万元，支出决算 14.35 万元，完成年初预算的 96.96 %。决算数与年初预算数的差异原因：基本完成年初预算支出。

3. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算 7.4 万元，支出决算 7.18 万元，完成年初预算的 97.03 %。决算数与年初预算数的差异原因：基本完成年初预算支出。

（四）卫生健康支出（类）

卫生健康支出类决算数为 29.02 万元，与年初预算相比增加 17.19 万元。其中：

1. 行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算 6.76 万元，支出决算 22.86 万元，完成年初预算

的 338.17 %。决算数与年初预算数的差异原因：年中追加事业单位医疗经费。

2. 行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算 5.07 万元，支出决算 6.16 万元，完成年初预算的 121.50 %。决算数与年初预算数的差异原因：年中追加公务员医疗补助经费。

（五）住房保障支出（类）

住房保障支出类决算数为 15.20 万元，与年初预算相比增加 3.61 万元。其中：

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 11.59 万元，支出决算 15.20 万元，完成年初预算的 131.15 %。决算数与年初预算数的差异原因：年中追加住房公积金经费。

六、一般公共预算基本支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 234.78 万元，其中：

（一）人员经费 227.41 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗

补助缴费、其他社会保险缴费、退休费、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

(二) 公用经费 7.38 万元。主要包括：办公费、邮电费、维修（护）费、工会经费、福利费等。

七、一般公共预算项目支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度一般公共预算财政拨款项目支出决算 151.68 万元，其中：

(一) 工资福利支出 52.41 万元。主要包括：其他工资福利支出（主要支出聘用人员工资、社保及公积金等支出）。

(二) 商品和服务支出 93.84 万元。主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、劳务费、委托业务费、其他商品和服务支出等。

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) 财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度财政拨款“三公”经费预算 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0.00%。其中：因公出国（境）费预算 0.00 万元，支出决算

0.00万元，完成预算的0.00%；公务用车购置及运行维护费预算0.00万元，支出决算0.00万元，完成预算的0.00%；公务接待费预算0.00万元，支出决算0.00万元，完成预算的0.00%。2022年度财政拨款“三公”经费支出决算与预算差异原因：我单位财政拨款“三公”经费支出决算与预算无差异。

（二）财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度财政拨款“三公”经费支出 0.00 万元。因公出国（境）费支出 0.00 万元，占 0.00%；公务用车购置及运行维护费支出 0.00 万元，占 0.00%；公务接待费支出 0.00 万元，占 0.00%。其中：

1.因公出国（境）费支出 0.00 万元，全年出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。与上年决算相比，增加（减少）0.00 万元，增长（减少）0.00%，变动原因：我单位不存在此项内容。

2.公务用车购置及运行维护费支出 0.00 万元。其中：

（1）公务用车购置支出 0.00 万元。本年度使用财政拨款购置公务用车 0 辆，开支内容：我单位不存在此项内容。与上年决算相比，增加（减少）0.00 万元，增长（减少）0.00%，变动原因：我单位不存在此项内容。

(2) 公务用车运行维护费支出 0.00 万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至 2022 年 12 月 31 日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为 0 辆。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：我单位不存在此项内容。

3. 公务接待费支出 0.00 万元。其中：国内公务接待支出 0.00 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：我单位不存在此项内容；国（境）外公务接待支出 0.00 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：我单位不存在此项内容。与上年决算相比，增加（减少）0.00 万元，增长（减少）0.00%，变动原因：我单位不存在此项内容。

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度政府性基金支出决算 0.00 万元。与上年决算相比，增加（减少）0.00 万元，增长（减少）0.00%，变动原因：本年无政府性基金预算财政拨款收、支、余。

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度国有资本经营预算支出决算 0.00 万元。与上年决算相比，增加（减

少) 0.00 万元, 增长(减少) 0.00%, 变动原因: 本年无国有资本经营预算财政拨款收、支、余。

十一、项目支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度预算安排项目 2 个, 实施项目 2 个, 完成项目 2 个, 项目支出总金额 151.68 万元。资金来源包括年初结转结余 0.79 万元, 本年财政拨款金额 150.89 万元, 本年其他资金 0.00 万元。本单位决算公开表中项目收入支出决算表中 显示有 5 个项目, 其中支出功能科目 2012999 “内蒙古青年思想文化 研究传播中心刊物经费”、支出功能科目 2070605 “内蒙古青年思想文化研究传播中心刊物经费” 为上年结转资金与支出功能科目 2012999 “新媒体运营及办刊经费”、支出功能科目 2070605 “新媒体运营及办刊经费” 都为同一个项目。因此项目支出决算公开 2 个项目。

十二、机构运行经费支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度机构运行经费支出决算 7.38 万元。比上年决算相比, 减少 0.60 万元, 减少 7.56%, 变动原因: 与上年差异不大。

十三、政府采购支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度政府采购支出总额 26.27 万元，其中：政府采购货物支出 5.28 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 20.99 万元。授予中小企业合同金额 4.80 万元，占政府采购支出总额的 18.27 %，其中：授予小微企业合同金额 4.80 万元，占授予中小企业合同金额的 100 %；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出合同金额的 100 %，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出合同金额的 0 %，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出合同金额的 0 %。

十四、国有资产占用情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心单位截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆，其他用车 1 辆；单价 100 万元（含）以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

十五、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

内蒙古自治区青年传媒中心单位根据预算绩效管理要求组织对 2022 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自

评，其中一级项目2个，二级项目0个，共涉及资金151.68万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；政府性基金预算项目0个，其中，一级项目0个，二级项目0个，共涉及资金0.00万元，占应纳入绩效自评的政府性基金预算项目支出总额的 100%。

组织对“新媒体运营及办刊经费”、“综合业务运转保障经费项目”2个项目开展了单位评价（此处即为重点评价内容），涉及一般公共预算支出 151.68 万元，政府性基金支出 0 万元。从评价情况来看，以上项目主要支出有其他工资福利支出、办公费、邮电费、维修（护）费、劳务费和其他商品服务等支出，用于《这一代》杂志的出版发行，全年共发行 2.4 万册，和新媒体平台的日常管理及运行维护。从评价情况来看，以上项目绩效目标完成较好。根据年初工作规划和重点工作，较好地完成了年度工作目标，同时加强预算收支的管理，严格内部管理流程，项目支出管理得到了提升。

（二）单位决算中项目绩效自评结果。

内蒙古自治区青年传媒中心单位 2022 年度在决算中反映2个一般公共预算项目，以及0个政府性基金项目，共2个项目的绩效自评结果。

1. 新媒体运营及办刊经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95.91分。全年预算数为153万元，执行数为151.19万元，完成预算的98.81%。项目绩效目标完成情况：1.组织和指导各部门开展绩效监控工作，对实施情况进行监督。2 组织实施项目绩效监控管理工作，落实项目预算执行进度和绩效目标完成情况。发现的主要问题及原因：年初预算指标设置不完善。。下一步改进措施：根据 2022 年度资金使用情况，以及中心工作任务，预计下一年度将根据实际情况进行调整。为《这一代》期刊宣传、印刷和发行；完善内蒙古网上共青团工作体系；承担自治区团委网络、微信、微博、青年之声等新媒体平台的日常管理及运行维护；承担收集网上青年舆情，分析青年动态，应对处理网上舆情等工作。保障人员经费，提高工作的积极性和创造性，使中心的各项工作能够顺利开展。

项目支出绩效自评表 (2022 年度)							
项目名称	新媒体运营及办刊经费						
主管部门	中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门			实施单位	内蒙古自治区青年传媒中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	153.00	153.00	151.19	10	98.81	9.88
	其中：财政拨款	153.00	153.00	151.19	—	98.81	—

	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—				
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		运营好全区团属网络新媒体矩阵和舆情监控系统，推动全区青少年网络舆论引导工作，落实产品化战略，编辑出版《这一代》杂志月刊，确保当代内蒙古青年思想状况调研考察、业务培训、专家讲座、科研成果运行等专项工作顺利有效开展。落实网络意识形态责任制，建立全区共青团网络舆情监控和阅评机制。					1. 组织和指导各部门开展绩效监控工作，对实施情况进行监督。2 组织实施项目绩效监控管理工作，落实项目预算执行进度和绩效目标完成情况。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	出版报刊数量	正向	大于等于	36000	24000	册/年	7	4.67	由原来的印刷成本改为彩色印刷，减少了印刷册数
			官方网站更新消息数量	正向	大于等于	100	200	条	5	5	
			月平均发行量	正向	大于等于	3000	2000	册/月	5	3.33	由原来的印刷成本改为彩色印刷，减少了印刷册数
			举办宣传活动次数	正向	大于等于	5	6	次	5	5	
			公众号发布消息数量	正向	大于等于	350	1000	条	5	5	

		发布宣传稿件数量	正向	大于等于	15	50	个	5	5	
	质量指标	期刊出错率	反向	小于等于	0.03	0.02	%	5	5	
	时效指标	舆情及时处置率	正向	大于等于	100	100	%	5	5	
	成本指标	印刷成本	正向	大于等于	19	20.98	万元	8	8	
效益指标	社会效益	公众号订阅人数增长率	正向	大于等于	5	5	%	10	10	
		宣贯政策知晓率	正向	大于等于	80	80	%	10	10	
	可持续影响	满足青年文化心理需求	正向	大于等于	90	90	册	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	正向	大于等于	95	95	%	10	10	
总分								100	95.91	

2. 上年结转综合业务运转保障经费项目项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 90 分。全年预算数为 0.50 万元，执行数为 0.49 万元，完成预算的 98%。项目绩效目标完成情况：1. 组织和指导各部门开展绩效监控工作，对实施情况进行监督。2 组织实施项目绩效监控管理工作，落实项目预算执行进度和绩效目标完成情况。发现的主要问题及原因：无。改进措施：该项目为本年临时项目，以后年度不存在。

项目支出绩效自评表 (2022 年度)

项目名称		上年结转综合业务运转保障经费									
主管部门		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门				实施单位		内蒙古自治区青年传媒中心			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率 (%)		得分
		年度 资金 总额	0.50	0.50		0.49		10	98.00		9.8
		其 中： 财政 拨款	0.50	0.50		0.49		——	98.00		——
		上年 结转 资金	0.00	0.00		0.00		——	0		——
		其他 资金	0.00	0.00		0.00		——	0		——
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		运营好全区团属网络新媒体矩阵和舆情监控系统，推动全区青少年网络舆论引导工作，落实产品化战略。					1. 组织和指导各部门开展绩效监控工作，对实施情况进行监督。2 组织实施项目绩效监控管理工作，落实项目预算执行进度和绩效目标完成情况。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 性质	指标 方向	年度 指标 值	实际 完成 值	计量 单位	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	电话 费缴 纳月 份	反向	小于 等于	12	12	月	8	8	
			粉丝 礼品 邮寄 次数	正向	大于 等于	1	1	次	7	7	
		质量 指标	联系 渠道 畅通	正向	大于 等于	100	100	%	8	8	
			粉丝 礼品 邮寄 率	正向	大于 等于	90	100	%	7	7	
		时效 指标	联系 及时	反向	小于 等于	3	3	日	5	5	
			粉丝 礼品 邮寄 天数	反向	小于 等于	20	20	日	5	5	

	成本指标	电话费金额	反向	小于等于	3650	3650	元	5	5		
		粉丝礼品邮寄费	反向	小于等于	1280	1280	元	5	5		
	效益指标	社会效益	平台持续影响力	定性		提高	提高		15	15	
		可持续影响	粉丝粘性增强	定性		提高	提高		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	粉丝满意度	正向	大于等于	90	90	%	10	10	
总分								100	99.8		

（三）单位项目绩效评价结果。

以“新媒体运营及办刊经费”项目为例，该项目绩效评价综合得分为95.91分，绩效评价结果为“优”。重点项目绩效评价得分情况详见单位具体绩效评价结果。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、财政专户管理教育收费：指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

四、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

五、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

七、其他收入：取得的除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

八、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的数额。

九、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十、结余分配：指事业单位按规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取各类结余的情况。

十一、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十二、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

十三、项目支出：指在为完成特定的工作任务和事业发展目标所发生的支出。

十四、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十五、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十六、对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十七、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位（公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用

车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十八、机构运行经费：指单位使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

本单位决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：苏日娜

联系电话：0471-6534113

第五部分 2022 年度单位决算表

详见附件。