

项目支出绩效自评表(2022年度)

项目名称		团的基层建设经费										
主管部门		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门			实施单位	中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分					
	年度资金总额	112.00	112.00	112.00	10	100.00	10					
	其中：财政拨款	112.00	112.00	112.00	——	100	——					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——					
年度总体目标		1.开展基层团干部培训班；2.印制团员证、入团志愿书；3.进行“全区优秀共青团员”、“全区优秀共青团干部”、“全区五四红旗团委（团支部）”评选；4.开展智慧团建大数据处理服务。提升基层团干部政治素养，基层团组织数据更具有时效性，持续提升基层团组织感召力组织力。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	大数据处理服务	正向	大于等于	1	1	个	3	3		
			举办培训班场次	正向	大于等于	1	1	场	3	3		
			宣传品制作次数	正向	大于等于	2	4	次	3	3		
			印刷团员证入团志愿书	正向	大于等于	1	1	次	3	3		
			委托业务服务次数	正向	大于等于	2	6	次	3	3		
		质量指标	大数据处理服务经费保障率	正向	大于等于	90	100	%	3	3		
			培训出勤率	正向	大于等于	90	90	%	3	3		
			宣传品制作合格率	正向	大于等于	90	100	%	3	3		
			团员证入团志愿书验收合格率	正向	大于等于	90	100	%	3	3		
			委托业务服务合格率	正向	大于等于	90	100	%	3	3		
		时效指标	大数据处理服务时限	反向	小于等于	12	12	月	2	2		
			培训计划任务期限	反向	小于等于	12	9	月	2	2		
			宣传品制作任务期限	反向	小于等于	12	12	月	2	2		
			团员证入团志愿书任务期限	反向	小于等于	12	9	月	2	2		
			委托业务任务期限	反向	小于等于	12	12	月	2	2		
		成本指标	大数据处理服务成本	反向	小于等于	32	25	万元/次	2	2		
			培训班成本	反向	小于等于	20	6.88	万元/场	2	2		
			宣传品制作成本	反向	小于等于	10	6.02	万元/次	2	2		
			团员证入团志愿书成本	反向	小于等于	10	8.4	万元/次	2	2		
			委托服务成本	反向	小于等于	15	10.21	万元/次	2	2		
		效益指标	社会效益	提升基层团干部政治素养	定性		提升	提升		10	10	
				基层团组织数据更具有时效性	定性		提升	提升		10	9	
			可持续影响	持续提升基层团组织感召力组织力	定性		推动	推动		10	10	
		满意度指标	服务对象满意度	受训学员满意度	正向	大于等于	90	90	%	5	5	
				基层团组织满意度	正向	大于等于	90	90	%	5	5	
总分									100	99		