

项目支出绩效自评表(2022年度)

青年发展服务经费												
项目名称												
主管部门		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门			实施单位		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)		得分				
		年度资金总额	181.00	181.00	181.00	10	100.00		10			
		其中:财政拨款	181.00	181.00	181.00	——	100		——			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	0		——			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	——	0		——			
年度总体目标		1.确保《内蒙古自治区中长期青年发展规划(2018-2025年)》实施;2.举办国有企业相关培训;3.举办青年发展相关培训;4.开展青年牧区农村致富带头人相关活动;5.举办青年婚恋交友活动;6.进行青年文明号、青年岗位能手相关工作。充分照顾青年的利益关切和长远发展需求,为青年提供及时、有效的服务,让青年有实实在在的获得感										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	举办培训班场次	正向	小于等于	3	6	场	5	5		
			印刷品宣传品制作次数	正向	大于等于	2	4	次	5	5		
			委托业务频次	正向	大于等于	4	5	次	5	5		
		质量指标	培训计划按时完成率	正向	大于等于	90	100	%	5	5		
			印刷品宣传品按时完成率	正向	大于等于	90	100	%	5	5		
			委托业务工作验收合格率	正向	大于等于	90	100	%	5	5		
		时效指标	培训计划完成时限	反向	小于等于	12	12	月	3	3		
			印刷品宣传品完成时限	反向	小于等于	12	12	月	3	3		
			委托业务工作完成时间	反向	小于等于	12	12	月	4	4		
		成本指标	培训班成本	反向	小于等于	30	12.02	万元/场	4	4		
			印刷品宣传品平均成本	反向	小于等于	5.5	4.25	万元/次	3	3		
			委托业务成本	反向	小于等于	20	7.54	万元/次	3	3		
		效益指标	社会效益	国有企业共青团工作稳步运行	定性		提升	提升		10	9	
				共青团青年工作影响力	定性		提升	提升		10	9	
			可持续影响	确保中长期青年发展规划精准有效实施	定性		长期	长期		10	10	
满意度指标	服务对象满意度	企业青年职工满意度	正向	大于等于	80	90	%	5	5			
		培训班学员满意度	正向	大于等于	90	100	%	5	5			
总分									100	98		