

项目支出绩效自评表 (2022年度)

项目名称		西部志愿者工作和培训经费									
主管部门		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门					实施单位		内蒙古自治区青少年社会事业发展中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分				
	年度资金总额	150.00	148.57	148.57	10	100.00	10				
	其中：财政拨款	150.00	148.57	148.57	——	100	——				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——				
年度总体目标		1：发挥大学生西部计划志愿者工作在校园和社会发展中的积极作用。2：发挥本部门的职能作用，大力加强大学生西部计划志愿者工作机制建设。3：注重培训，努力使志愿服务专业化，正规化。提升工作的示范性、实效性。4：加大宣传力度，提高大学生西部计划志愿者工作辐射影响。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	志愿者出征仪式	正向	等于	1	1	场	2	2	
			西部计划志愿者招募考试	正向	等于	1	1	场	2	2	
			西部计划志愿者上岗、盟市及高校骨干培训	正向	大于等于	2	2	场	2	2	
			参加培训人数	正向	大于等于	400	400	人	2	2	
			志愿者购买商业保险及体检	正向	大于等于	800	815	人	2	2	
			项目大赛暨其他志愿服务活	正向	大于等于	3	3	场	2	2	
			西部计划培训天数	正向	大于等于	4	6	天	3	3	
		质量指标	培训参与度	正向	大于等于	90	90	%	8	8	
			培训合格率	正向	大于等于	90	90	%	7	7	
		时效指标	培训举办时限	反向	小于等于	12	7	月	4	4	
			招募考试举办时限	反向	小于等于	12	6	月	3	3	
			其他志愿服务活动任务时限	反向	小于等于	12	12	月	3	3	
		成本指标	志愿者出征仪式成本	反向	小于等于	6	5.775	万元/场	2	2	
			招募考试成本	反向	小于等于	22	20.9	万元/场	2	2	
	志愿者购买商业保险及体检		反向	小于等于	500	422.4184	元/人	2	2		
	培训举办成本		反向	小于等于	26	24.4499	万元/场	2	2		
	活动举办成本		反向	小于等于	10	12.8569	万元/场	2	0		
	效益指标	社会效益	大学生西部计划服务水平	定性		提升	提升		10	10	
			提高社会对西部计划的关注	定性		提升	提升		5	5	
		可持续影响	加速西部地区发展	定性		推动	推动		5	5	
引导高校毕业生服务基层			定性		推动	推动		10	10		
满意度指标	服务对象满意度	参加培训人员满意度	正向	等于	90	90	%	10	10		
总分									100	98	