

## 青少年社会活动经费项目绩效目标表

(2023年)

项目编码	15000022200000072580								
项目名称	青少年社会活动经费								
主管部门	中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门								
实施单位	中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会								
投入目标 (万元)	资金来源	年初安排金额(万元)							
	资金总额	185.00							
	其中：财政拨款数	185.00							
	其他资金	0.00							
年度目标	1. 开展政府购买服务；2. 进行青少年成长、就业、生活方式指导等。进一步使青少年了解社会，了解世界，拓宽视野，增长知识，增强关心社会、热爱祖国的情感；也有助于青少年提高观察问题，分析问题和解决问题的能力。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	目标值	计量单位	分值	备注
	产出指标	数量指标	全区服务点数量	正向	大于等于	35	个	4	
			相关理论学习场次	正向	大于等于	70	场	4	
			志愿服务活动场次	正向	大于等于	300	场	4	
			垃圾分类活动场次	正向	大于等于	150	场	4	
			智慧助老活动场次	正向	大于等于	100	场	4	
			青少年事务社工服务场次	正向	大于等于	100	场	4	
			惠民活动	正向	大于等于	100	场	3	
			委托业务服务	正向	大于等于	1	次	1	
		质量指标	服务按期完成率	正向	大于等于	90	%	3	
			活动按期完成率	正向	大于等于	90	%	3	
			理论学习参与率	正向	大于等于	90	%	2	
			委托业务完成率	正向	大于等于	90	%	1	
		时效指标	服务完成时限	反向	小于等于	12	月	3	
			理论学习完成时限	反向	小于等于	12	月	3	
			活动覆盖时间	反向	小于等于	12	月	2	
			委托业务完成时限	反向	小于等于	12	月	1	
	成本指标	各服务点分配资金	反向	小于等于	5	万元/个	3		
		委托业务成本	反向	小于等于	10	万元/次	1		
	效益指标	社会效益	促进社区和谐建设推动青少年多方面发展	定性		提升		15	
可持续影响		持续提升青少年志愿服务参与度	定性		长期		15		
满意度指标	服务对象满意度	受益人员满意度	正向	大于等于	90	%	10		