

项目绩效目标表

单位：万元

项目名称	项目单位	项目类别	预算数	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	目标值	计量单位	分值						
团的基层建设经费	139001-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会	部门预算项目	50.00	1. 开展基层团干部培训；2. 印制团员证、入团志愿书；3. 进行“全区优秀共青团员”、“全区优秀共青团干部”、“全区五四红旗团委（团支部）”评选；4. 开展智慧团建大数据处理服务，提升基层团干部政治素养，基层团组织数据更具有时效性，持续提升基层团组织感召力组织力。	产出指标	数量指标	委托业务服务次数	正向	大于等于	1	次	2.5						
							表彰材料制作次数	正向	大于等于	1	次	2.5						
							举办培训班场次	正向	大于等于	1	场	2.5						
							大数据处理服务	正向	大于等于	1	个	2.5						
						质量指标	委托业务服务合格率	正向	大于等于	90	%	2.5						
							表彰材料制作合格率	正向	大于等于	90	%	2.5						
							培训出勤率	正向	大于等于	90	%	2.5						
							大数据处理服务经费保障率	正向	大于等于	90	%	2.5						
						时效指标	表彰材料制作任务期限	反向	小于等于	12	月	2.5						
							委托业务任务期限	反向	小于等于	12	月	2.5						
							培训计划任务期限	反向	小于等于	12	月	2.5						
						成本指标	大数据处理服务时限	反向	小于等于	12	月	2.5						
							大数据处理服务成本	反向	小于等于	25	万元/个	5						
							培训班成本	反向	小于等于	10	万元/场	5						
							表彰材料制作成本	反向	小于等于	5	万元/次	5						
						效益指标	社会效益	委托服务成本	反向	小于等于	10	万元/次	5					
								基层团组织数据更具有时效性	定性		提升		10					
							提升基层团干部政治素养	定性		提升		10						
						可持续影响	持续提升基层团组织感召力组织力	定性		推动		10						
满意度指标	服务对象满意度	基层团组织满意度	正向	大于等于	90	%	5											
		受训学员满意度	正向	大于等于	90	%	5											
	社会效益	提升基层团组织数据更具有时效性	定性		提升		10											
		提升基层团干部政治素养	定性		提升		10											
可持续影响	持续提升基层团组织感召力组织力	定性		推动		10												
青年发展服务经费	139001-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会	部门预算项目	181.00	1. 确保《内蒙古自治区中长期青年发展规划（2018-2025年）》实施；2. 举办国有企业、青年发展相关培训；3. 开展青年牧区农村致富带头人相关活动；4. 举办青年婚恋交友活动；5. 进行青年文明号、青年岗位能手相关工作。充分照顾青年的利益关切和长远发展需求，为青年提供及时、有效的服务，让青年更有获得感。	产出指标	数量指标	举办培训班场次	正向	大于等于	3	场	4						
							制作印刷品制作次数	正向	大于等于	2	次	4						
							活动次数	正向	大于等于	4	次	4						
						质量指标	印刷品制作按时完成率	正向	大于等于	90	%	4						
							活动计划按时完成率	正向	大于等于	90	%	4						
							培训计划按时完成率	正向	大于等于	90	%	4						
						时效指标	培训计划完成时限	反向	小于等于	12	月	5						
							印刷品制作完成时限	反向	小于等于	12	月	4						
							活动覆盖时间	反向	小于等于	12	月	5						
						成本指标	培训班成本	反向	小于等于	40	万元/场	4						
							印刷品制作平均成本	反向	小于等于	10.5	万元/次	4						
							活动成本	反向	小于等于	10	万元/次	4						
						效益指标	社会效益	保障国有企业共青团工作稳步运行	定性		提升		10					
								提升共青团青年工作影响力	定性		提升		10					
							可持续影响	确保中长期青年发展规划精准有效实施	定性		长期		10					
						满意度指标	服务对象满意度	企业青年职工满意度	正向	大于等于	90	%	5					
								培训班学员满意度	正向	大于等于	90	%	5					
						青少年权益维护经费	139001-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会	部门预算项目	182.00	1. 开展预防青少年为犯罪相关工作；2. 开展青少年法治宣传教育活动；3. 矫正未成年和严重不良行为；4. 开展“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动；5. 12355青少年服务平台维护。有力提升未成年人保护水平，维护未成年人合法权益，切实保护未成年人的健康成长。	产出指标	数量指标	运营系统数量	正向	大于等于	1	个	5
													举办活动场次	正向	大于等于	4	场	5
宣传品印刷品制作次数	正向	大于等于	1	次	5													
质量指标	活动参与率	正向	大于等于	80	%							3						
	系统运行稳定率	正向	大于等于	90	%							4						
	宣传品印刷品验收合格率	正向	大于等于	90	%							3						
时效指标	活动覆盖时间	反向	小于等于	12	月							3						
	宣传品印刷品完成时限	反向	小于等于	12	月							3						
	系统运营维护期限	反向	小于等于	12	月							4						
成本指标	宣传品印刷品制作成本	反向	小于等于	10	万元/次							5						
	活动成本	反向	小于等于	10	万元/场							5						
	系统运营维护成本	反向	小于等于	132	万元/年							5						
效益指标	社会效益	法治宣传受益青少年	定性		提升								7					
		观护帮教受益青少年	定性		提升								7					
	可持续影响	持续矫正未成年人严重不良行为	定性		持续								8					
持续提升青少年法治维权意识	定性		持续		8													
满意度指标	服务对象满意度	活动参与人员满意度	正向	大于等于	90							%	5					
		青少年满意度	正向	大于等于	90							%	5					

共青团建设管理费	139001-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会	部门预算项目	623.00	该项目包括支付办公楼物业服务、电费、空调费、日常维修维护费、档案整理、法律咨询、财务咨询、内部审计等委托服务，购买办公耗材、开展各类培训、会议，着力优化办公环境，提升机关档案、财务等工作规范性；逐步提升办公人员工作技能。	产出指标	数量指标	物业实际维护面积	正向	大于等于	8242	平方米	1
							委托业务频次	反向	小于等于	20	次	1
							机关干部差旅费报销次数	反向	小于等于	500	人次	1
							机关全体人员核酸检测次数	反向	小于等于	50	次	1
							举办培训班次数	正向	大于等于	2	场	1
							办公楼维修改造次数	反向	小于等于	6	次	1
							举办会议次数	正向	大于等于	2	场	1
							制作印刷制作品印刷品次数	正向	大于等于	4	次	1
							保障挂职干部志愿者住房	反向	小于等于	6	套	1
							办公耗材购买次数	反向	小于等于	8	次	1
						质量指标	会议出勤率	正向	大于等于	90	%	1
							办公楼维修改造验收合格率	正向	大于等于	90	%	1
							办公耗材验收合格率	正向	大于等于	90	%	1
							制作品印刷品验收合格率	正向	大于等于	90	%	1
							核酸检测经费保障率	正向	大于等于	90	%	1
							房屋租赁经费保障率	正向	大于等于	90	%	1
							培训出勤率	正向	大于等于	90	%	1
							差旅费经费保障率	正向	大于等于	90	%	1
							委托业务工作验收合格率	正向	大于等于	90	%	1
							物业服务达标天数	正向	大于等于	360	天	1
						时效指标	委托业务工作完成时间	反向	小于等于	360	天	1
							差旅费保障时限	正向	大于等于	360	天	1
							培训计划完成时限	反向	小于等于	360	天	1
							物业服务完成时效	正向	大于等于	360	天	1
							房屋租赁时长	正向	大于等于	360	天	1
							办公楼维修改造完成时限	反向	小于等于	360	天	1
							会议计划完成时限	反向	小于等于	360	天	1
							核酸检测完时限	反向	小于等于	360	天	1
							制作品印刷品完成时限	反向	小于等于	360	天	1
							办公耗材保障时效	正向	大于等于	360	天	1
						成本指标	办公耗材采购成本	反向	小于等于	10	万元/次	2
							办公楼维修改造平均成本	反向	小于等于	10	万元/次	2
							会议成本	反向	小于等于	15	万元/场	2
							核酸检测成本	反向	小于等于	3000	元/次	2
							房屋租赁成本	反向	小于等于	4	万元/套	2
							平均差旅费成本	反向	小于等于	2000	元/人/次	2
							培训班成本	反向	小于等于	15	万元/场	2
							制作品印刷品成本	反向	小于等于	20	万元/次	2
							委托业务成本	反向	小于等于	10	万元/次	2
							物业服务价格	反向	小于等于	120	元/平方米	2
效益指标	社会效益	提升设施设备便捷率提升工作效率	定性		提升	7						
		提升机关各项工作专业性	定性		提升	7						
	可持续影响	持续保障本单位日常运转	定性		长期	8						
		持续提升工作人员业务能力	定性		长期	8						
满意度指标	服务对象满意度	物业服务对象满意度	正向	大于等于	90	%	5					
		机关工作人员满意度	正向	大于等于	90	%	5					

青少年社会活动经费	139001-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会	部门预算项目	185.00	1. 开展政府购买服务；2. 进行青少年成长、就业、生活方式指导等。进一步使青少年了解社会，了解世界，拓宽视野，增长知识，增强关心社会、热爱祖国的情感；也有助于青少年提高观察问题，分析问题和解决问题的能力。	产出指标	数量指标	相关理论学习场次	正向	大于等于	70	场	4
							志愿服务活动场次	正向	大于等于	300	场	4
							全区服务点数量	正向	大于等于	35	个	4
							垃圾分类活动场次	正向	大于等于	150	场	4
							智慧助老活动场次	正向	大于等于	100	场	4
							青少年事务社工服务场次	正向	大于等于	100	场	4
							惠民活动	正向	大于等于	100	场	3
						委托业务服务	正向	大于等于	1	次	1	
						质量指标	服务按期完成率	正向	大于等于	90	%	3
							理论学习参与率	正向	大于等于	90	%	2
	委托业务完成率	正向	大于等于	90	%		1					
	活动按期完成率	正向	大于等于	90	%		3					
	时效指标	委托业务完成时限	反向	小于等于	12	月	1					
		理论学习完成时限	反向	小于等于	12	月	3					
		服务完成时限	反向	小于等于	12	月	3					
		活动覆盖时间	反向	小于等于	12	月	2					
	成本指标	委托业务成本	反向	小于等于	10	万元/次	1					
		各服务点分配资金	反向	小于等于	5	万元/个	3					
	效益指标	社会效益	促进社区和谐建设推动青少年多方面发展	定性		提升	15					
		可持续影响	持续提升青少年志愿服务参与度	定性		长期	15					
满意度指标	服务对象满意度	受益人员满意度	正向	大于等于	90	%	10					
139010-内蒙古自治区青少年社会事业发展中心	部门预算项目	30.00	组织开展新兴领域青年活动；组织全区社会组织和社工服务进社区等相关活动，充分发挥本部门的职能作用，大力提升青少年社会工作的示范性、实效性；加大宣传力度，提高青少年社会工作辐射影响，营造全社会关注支持青少年社会工作的良好氛围；强化基础，构建学校、家庭、社会三位一体的青少年社会工作网络。	产出指标	数量指标	新兴领域青年活动	正向	大于等于	2	场	5	
						参与青年马克思主义培训青年人数	正向	大于等于	120	人	5	
						青年马克思主义培训	正向	大于等于	1	场	5	
						生态环保活动	正向	大于等于	1	场	5	
					质量指标	引导新兴领域青年和社会组织服务社会合格率	正向	大于等于	90	%	6	
						联系新兴领域青年和社会组织覆盖率	正向	大于等于	90	%	6	
					时效指标	新兴领域青年活动任务时限	反向	小于等于	12	月	6	
						青年马克思主义培训时间	反向	小于等于	4	天	6	
					成本指标	培训举办成本	反向	小于等于	20	万元/场	2	
						新兴领域青年活动举办成本	反向	小于等于	2.5	万元/场	2	
生态环保活动举办成本	反向	小于等于	5	万元/场		2						
效益指标	社会效益	实现新兴领域青年的梦想和发展诉求	定性		提升	8						
	可持续影响	引导青年社会组织参与服务及治理社区	定性		提升	7						
	可持续影响	提高青年的思想意识和生活幸福指数	定性		推动	15						
满意度指标	服务对象满意度	新兴领域青年满意度	正向	大于等于	90	%	10					
绩效奖金	139001-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会	工资福利支出	41.29	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	正向	等于	100	%	22.5
							科目调整次数	反向	小于等于	10	次	22.5
						时效指标	发放及时率	正向	等于	100	%	22.5
						效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	反向	小于等于	5	%
	139005-内蒙古自治区青年创业就业服务中心	工资福利支出	10.43	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	正向	等于	100	%	22.5
							科目调整次数	反向	小于等于	10	次	22.5
						时效指标	发放及时率	正向	等于	100	%	22.5
						效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	反向	小于等于	5	%
	139006-内蒙古自治区青年传媒中心	工资福利支出	15.44	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	正向	等于	100	%	22.5
							科目调整次数	反向	小于等于	10	次	22.5
						时效指标	发放及时率	正向	等于	100	%	22.5
						效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	反向	小于等于	5	%
	139009-内蒙古自治区青少年民族团结教育实践中心	工资福利支出	34.53	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	反向	小于等于	10	次	22.5
							足额保障率	正向	等于	100	%	22.5
						时效指标	发放及时率	正向	等于	100	%	22.5
						效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	反向	小于等于	5	%
139010-内蒙古自治区青少年社会事业发展中心	工资福利支出	18.65	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	正向	等于	100	%	22.5	
						科目调整次数	反向	小于等于	10	次	22.5	
					时效指标	发放及时率	正向	等于	100	%	22.5	
					效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	反向	小于等于	5	%	22.5

2023年“草原英才”项目资金	139001-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会	专项资金项目	10.10	根据自治区党委组织部关于定向选调生补助文件，发放选调生租房补贴，本科生每人每年2万元，研究生每人每年4万元。	产出指标	数量指标	本科生补贴人数	正向	等于	2	人	10	
							研究生补贴人数	正向	等于	1	人	5	
							博士服务团补贴人数	正向	等于	1	人	5	
						质量指标	补助发放保障率	正向	大于等于	100	%	5	
							时效指标	补助发放时限	反向	小于等于	12	月	5
								成本指标	本科生补助金额	反向	等于	2	万元/年
						研究生补助金额	反向		等于	4	万元/年	5	
						博士服务团补助金额	反向		等于	3000	元/月	5	
						效益指标	社会效益	持续缓解选调生租房压力	定性			提高	20
							可持续影响	缓解定向选调生住房压力	定性			长期	10
满意度指标	服务对象满意度	领取补助人员满意度	正向	等于	100	%	10						
青年创新创业就业服务	139005-内蒙古自治区青年创业就业服务中心	部门预算项目	273.00	为培育和凝聚青年创新创业人才，提升青年创业能力，完善青年创业服务载体建设，为青年创业就业提供有利条件，搭建创新创业平台；开展培训服务项目在于提升青年群体的就业技能；开展多种招聘活动、网络公开课在于为青年群体提供就业岗位；开展孵化器运营及科技创新服务项目在于引进培育优秀项目，为区内各级孵化器提供服务。	产出指标	数量指标	创业青年导师行	正向	大于等于	1	场	3	
							创业就业服务活动	正向	大于等于	3	场	2	
							招聘活动场次	正向	大于等于	10	场	2	
							孵化器运营及科技创新服务	正向	大于等于	1	场	5	
							复工复产宣传视频	正向	大于等于	1	场	3	
						质量指标	活动执行合格率	正向	大于等于	90	%	5	
							活动的参与率	正向	大于等于	90	%	5	
						时效指标	招聘活动	反向	小于等于	11	月	3	
							孵化器运营及科技创新服务	反向	小于等于	12	月	2	
							创业就业服务活动	反向	小于等于	11	月	2	
						成本指标	复工复产宣传视频	反向	小于等于	11	月	3	
							创业青年导师行	反向	小于等于	11	月	2	
							参与项目人员出差费用及相关评审专家劳务费	反向	小于等于	4	万元	1	
							复工复产宣传视频	反向	小于等于	2.4	万元	2	
							孵化器运营及科技创新服务项目	反向	小于等于	200	万元	2	
							创业青年导师行	反向	小于等于	3.26	万元	3	
							招聘活动	反向	小于等于	19.6	万元	2	
						效益指标	社会效益	提升青年创新创业就业服务社会影响力	定性			持续提高	15
							可持续影响	持续提高激发青年创业动力	定性			长期	15
							满意度指标	服务对象满意度	创业青年满意度	正向	大于等于	90	%
编外聘用人员支出	139005-内蒙古自治区青年创业就业服务中心	编制外长期聘用人员工资	45.00	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	反向	小于等于	10	次	22.5	
						质量指标	预算编制质量 = (执行数-预算数) / 预算数	反向	小于等于	5	次	22.5	
							三公经费控制率 = (实际支出数 / 预算安排数) x 100%	反向	小于等于	100	%	22.5	
						效益指标	经济效益指标	运转保障率	正向	等于	100	%	22.5
	139006-内蒙古自治区青年传媒中心	编制外长期聘用人员工资	51.70	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标		数量指标	科目调整次数	反向	小于等于	10	次	22.5
						质量指标	预算编制质量 = (执行数-预算数) / 预算数	反向	小于等于	5	次	22.5	
							三公经费控制率 = (实际支出数 / 预算安排数) x 100%	反向	小于等于	100	%	22.5	
						效益指标	经济效益指标	运转保障率	正向	等于	100	%	22.5
	139009-内蒙古自治区青少年民族团结教育实践中心	编制外长期聘用人员工资	58.96	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标		数量指标	科目调整次数	反向	小于等于	10	次	22.5
						质量指标	预算编制质量 = (执行数-预算数) / 预算数	反向	小于等于	5	次	22.5	
							三公经费控制率 = (实际支出数 / 预算安排数) x 100%	反向	小于等于	100	%	22.5	
						效益指标	经济效益指标	运转保障率	正向	等于	100	%	22.5
	139010-内蒙古自治区青少年社会发展中心	编制外长期聘用人员工资	38.00	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标		数量指标	科目调整次数	反向	小于等于	10	次	22.5
						质量指标	预算编制质量 = (执行数-预算数) / 预算数	反向	小于等于	5	次	22.5	
							三公经费控制率 = (实际支出数 / 预算安排数) x 100%	反向	小于等于	100	%	22.5	
						效益指标	经济效益指标	运转保障率	正向	等于	100	%	22.5
新媒体运营及办经费	139006-内蒙古自治区青年传媒中心	108.30	运营好全区团属网络新媒体矩阵和舆情监控系统，推动全区青少年网络舆论引导工作，落实产品化战略，编辑出版《这一代》杂志月刊，确保当代内蒙古青年思想状况调研考察、业务培训、专家讲座、科研成果运行等专项工作顺利开展。落实网络意识形态责任制，建立全区共青团网络舆情监控和网评机制。	产出指标	数量指标		出版报刊数量	正向	大于等于	24000	册/年	7	
						官方网站更新消息数量	正向	大于等于	100	条	5		
						月平均发行量	正向	大于等于	2000	册/月	5		
						举办宣传活动次数	正向	大于等于	5	次	5		
						公众号发布消息数量	正向	大于等于	350	条	5		
						发布宣传稿件数量	正向	大于等于	15	个	5		
					质量指标	期刊出错率	反向	小于等于	3	%	5		
						时效指标	舆情及时处置时间	反向	小于等于	48	小时	5	
					成本指标		这一代杂志发行成本	反向	小于等于	40	万元	4	
						新媒体运营成本	新媒体运营成本	反向	小于等于	68.3	万元	4	
					社会效益		公众号订阅人数持续提高	定性				持续提高	10
						宣贯政策知晓率持续提高	定性				持续提高	10	
可持续影响	满足青年文化心理需求	定性				持续提升	10						
满意度指标	服务对象满意度	社会青年服务满意度	正向	大于等于	95	%	10						
其他人员支出	139006-内蒙古自治区青年传媒中心	工资福利支出	0.48	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	正向	等于	100	%	22.5	
						时效指标	科目调整次数	反向	小于等于	10	次	22.5	
							发放及时率	正向	等于	100	%	22.5	
						效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	反向	小于等于	5	%	22.5
	139009-内蒙古自治区青少年民族团结教育实践中心	工资福利支出	0.96	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标		数量指标	科目调整次数	反向	小于等于	10	次	22.5
						时效指标	足额保障率	正向	等于	100	%	22.5	
							发放及时率	正向	等于	100	%	22.5	
						效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	反向	小于等于	5	%	22.5

免费赠送《内蒙古青年》、《花蕾》刊物项目	139009-内蒙古自治区青少年民族团结教育实践中心	部门预算项目	1,156.04	充分利用《内蒙古青年》《花蕾》杂志渠道，以铸牢中华民族共同体意识为主线促进青少年的民族团结进步教育，增强“四个意识”坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”。具体工作1、出版印刷邮寄杂志2、围绕两个杂志开展有奖读刊及调研采编队伍提升等活动。3、将需要宣传的内容及公益活动推广至单位公众平台。	产出指标	数量指标	花蕾杂志免费赠送发行量	正向	等于	187.72	万册	10
							内蒙古青年杂志免费赠送发行量	正向	等于	78.6	万册	10
							公益性广告投放	正向	大于等于	3	次	5
						质量指标	采编队伍两次调研完成率	正向	等于	100	%	3
							错字出现率	反向	小于等于	0.03	%	3
						时效指标	花蕾杂志免费赠送发行时间	反向	小于等于	10	天	2
							内蒙古青年杂志免费赠送发行时间	反向	小于等于	10	天	2
						成本指标	印刷成本	反向	小于等于	737	万元	5
							邮寄成本	反向	小于等于	115	万元	5
							免费赠阅项目其他工作成本	反向	小于等于	304.04	万元	5
效益指标	社会效益	促进青少年民族团结进步教育	定性		提升	20						
	可持续影响	提高对广大青少年读者民族团结进步教育	定性		持续提高	10						
满意度指标	服务对象满意度	读者作者满意度	正向	大于等于	90	%	10					
西部志愿者工作和培训经费	139010-内蒙古自治区青少年社会事业发展中心	部门预算项目	150.00		产出指标	数量指标	西部计划志愿者招募考试	正向	等于	1	场	4
							西部计划志愿者上岗及盟市高校骨干培训	正向	大于等于	2	场	4
							培训讲师数	正向	大于等于	10	人	3
							参加培训人数	正向	大于等于	400	人	3
							项目大赛及其他志愿服务项目	正向	大于等于	500	场	3
						质量指标	招募考试完成率	正向	大于等于	90	%	4
							培训覆盖率	正向	大于等于	90	%	4
							其他志愿服务参与度	正向	大于等于	90	%	4
						时效指标	招募考试举办时限	反向	小于等于	12	月	4
							培训举办任务时限	反向	小于等于	12	月	4
							其他志愿服务活动任务时限	反向	小于等于	12	月	4
						成本指标	培训举办成本	反向	小于等于	26	万元/场	3
							其他志愿服务活动成本	反向	小于等于	1500	元/场	3
							招募考试成本	反向	小于等于	23	万元/场	3
效益指标	社会效益	提高社会对西部计划的关注度	定性		提升	7						
		大学生西部计划志愿者能力水平	定性		提升	8						
	可持续影响	引导高校毕业生持续服务基层	定性		推动	7						
	推动西部地区可持续发展	定性		推动	8							
满意度指标	服务对象满意度	大学生志愿者满意度	正向	大于等于	90	%	10					
合计			5,595.15									

口径说明：取值为【项目库管理】-预算项目所填写绩效目标表。