

新媒体运营及办刊经费项目绩效目标表

(2023年)

项目编码	150000222000000066370								
项目名称	新媒体运营及办刊经费								
主管部门	中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门								
实施单位	内蒙古自治区青年传媒中心								
投入目标 (万元)	资金来源		年初安排金额(万元)						
	资金总额		108.30						
	其中：财政拨款数		108.30						
	其他资金		0.00						
年度目标	运营好全区团属网络新媒体矩阵和舆情监控系统，推动全区青少年网络舆论引导工作，落实产品化战略，编辑出版《这一代》杂志月刊，确保当代内蒙古青年思想状况调研考察、业务培训、专家讲座、科研成果运行等专项工作顺利开展。落实网络意识形态责任制，建立全区共青团网络舆情监控和阅评机制。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	目标值	计量单位	分值	备注
	产出指标	数量指标	出版报刊数量	正向	大于等于	24000	册/年	7	
			官方网站更新消息数量	正向	大于等于	100	条	5	
			月平均发行量	正向	大于等于	2000	册/月	5	
			举办宣传活动次数	正向	大于等于	5	次	5	
			公众号发布消息数量	正向	大于等于	350	条	5	
			发布宣传稿件数量	正向	大于等于	15	个	5	
		质量指标	期刊出错率	反向	小于等于	3	%	5	
		时效指标	舆情及时处置时间	反向	小于等于	48	小时	5	
		成本指标	这一代杂志发行成本	反向	小于等于	40	万元	4	
			新媒体运营成本	反向	小于等于	68.3	万元	4	
	效益指标	社会效益	公众号订阅人数持续提高	定性		持续提高		10	
			宣贯政策知晓率持续提高	定性		持续提高		10	
		可持续影响	满足青年文化心理需求	定性		持续提升		10	
	满意度指标	服务对象满意度	社会青年服务满意度	正向	大于等于	95	%	10	