

项目支出绩效自评表
(2021 年度)

项目名称	青年创新创业就业服务		项目负责人及电话	0471-6931860				
主管部门	内蒙古团委		实施单位	青创中心				
项目预算执行情况(万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额:	38	38	10	100%	10		
	其中:财政拨款	38	38	-		-		
	其他资金	0		-		-		
年度总体目标完成情况	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,扎实开展党史学习教育,围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的要求,全面落实“六稳”“六保”工作任务,积极统筹各方资源,持续推动服务青年创业就业工作项目化,不断提升共青团服务大局贡献度、青年发展获得感。青创中心延伸服务青年方式,精选优质岗位,常态化开展“千校万岗·职等你来”直播带岗活动,引导青年一代树立正确的就业观和劳动观,助力青年实现更充分更高质量的就业。</p>		<p>目标实际完成情况:联合内蒙古自治区高校就业服务中心、北疆就业网、等多个平台成功举办多场直播带岗活动,向青年群体提供了近万个岗位,直播观看点击量累计达到近百万人次,可持续影响力指标高。以“探店”模式创新招聘信息宣传形式,结合网络短视频传播趋势,制作发布“团团带你找工作”系列探岗短视频16期,生动化、立体化、分众化展现招聘岗位信息,搭建工岗对接桥梁,构建具有共青团特色的服务青年就业工作模式,全面化、互动化拓宽青年就业信息获取渠道,立足实际就业需求,助力青年实现就业。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	预期指标值	实际完成指标值	得分	未完成原因及拟采取的改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	双创宣传费	5	1场	1场	5	
			就业见习、就业 扶助	5	2场	2场	5	
			就业招聘会	5	2场	7场	5	
			孵化器服务	5	2场	2场	5	
		质量指标	活动参与度	10	90%	95%	10	
		时效指标	活动按期完成率	10	95%	90%	9.47	
		成本指标	双创宣传费	3	小于等于 6.5万元/场	6.5万元/场	3	
			就业见习、就业 扶助	2	小于等于 7.5万元/场	7.5万元/场	2	
			就业招聘会	3	小于等于 3 万元/场	3万元/场	3	
			孵化器服务	2	小于等于 3.5万元/场	3.5万元/场	2	
	(30分)效益 指标	社会效益 指标	社会影响力	15	高中低	高	15	
		可持续影 响指标	激发青年创业动 力	15	高中低	高	15	
	满意度指 标(10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度 指标	10	大于等于 95%	95%	10	
总分				100		99.47		