

## 项目支出绩效自评表

（2021年度）

项目名称	内蒙古青年思想文化研究传播中心刊物经费			项目负责人及电话	邢学绘13081522241			
主管部门	中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会			实施单位	内蒙古自治区青年传媒中心			
项目预算执行情况（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分		
	年度资金总额：	173.6	173.08	10	99.7%	9.97		
	其中：财政拨款	173.6	173.08	-	99.7%	-		
	其他资金			-		-		
年度总体目标完成情况	<p><b>预期目标</b></p> <p>1.《这一代》期刊是自治区共青团宣传党的路线、方针、政策、宣传团的工作和活动，传播先进科学知识、弘扬民族文化、树立先进典型、引导影响广大青年树立正确的世界观的重要载体和舆论阵地，在服务大局、服务青年、促进青年健康成长、推动共青团工作等方面发挥了重要作用。编辑出版《这一代》杂志月刊，确保当代内蒙古青年思想状况调研考察、业务培训、专家讲座、科研成果运行等专项工作顺利有效开展。2.落实网络意识形态责任制，建立全区共青团网络舆情监控和阅评机制，运营好全区团属网络新媒体矩阵和舆情监控系统，推动全区青少年网络舆论引导工作，落实产品化战略。”</p>			<p><b>目标实际完成情况</b></p> <p>一、完成策划设置栏目与先进青年的采写；二、严格落实网络意识形态工作责任制；三、做好自治区团委各平台的运营</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	预期指标值	实际完成指标值	得分	未完成原因及拟采取的改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	官方网站更新消息数量	5	100	176	5	
			举办宣传活动次数	5	5	8	5	
			发布宣传稿件数量	5	15	52	5	
			公众号发布消息数量	5	350	621	5	
			出版书籍（报刊、杂志）数量	7	36000	36000	7	
			编印宣传材料数量	5	36000	36000	5	
		质量指标	期刊出错率	5	95	95	5	
		时效指标	舆情及时处置率	5	100%	100%	5	
成本指标	成本指标	8	12.8	20.98	8			
(30分)效益指标	社会效益指标	公众号订阅人数增长率	6	>5%	6%	6		
		宣贯政策知晓率	6	≥80%	80%	5		
		主流媒体报道次数	6	≥50	50	6		
		官方网站点击量增长率	6	≥300	300	6		
	可持续影响指标	满足青年文化心理需求	6	≥90	90	5		
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	读者、青年满意度	10	≥90%	100%	10		
总分				100			97.97	