## 项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		综合业务运转保障经费		项目负责人及	邢学绘1308	邢学绘13081522241		
		中国共产主义青年团内蒙古自治区		电话	内蒙古自治区青年传媒中心			
主管部门				实施单位				
			委员会	ı			1	<del></del>
				全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分
				数 (A)	(B)		(B/A)	
项目预算执行情况(万元)			年度资金总额:	12. 8	10. 6	10	82. 81%	8. 28
		其中: 财政拨款	12. 8	10. 6	-	82. 81%	-	
	1		其他资金			-		_
年度	预期目标				目标实际完成情	<b>背况</b>		
总体								
目标	1. 《这一代》期刊是自治区共青团宣传党的路线、方针、政				保障了中心各项活动顺利开展,及部门的正常运转			
完成	作和活动,传播先进科学知识、弘扬民族优秀文化、树立先进典型							
情况	响广大青年树立正确的世界观的重要载体和舆论阵地,在服务大局							
	年、促进青年健康成长、推动共青团工作等方面发挥了重要作用。编辑出版《这一代》杂志月刊,确保当代内蒙古青年思想状况调研考察、业务培训、							
	专家讲座、科研成果运行等专项工作顺利有效开展。2. 落实网络意识形							
	安冰所座、科明成米运行等专项工作顺利有双升版。 2.							
	体矩阵和與情监控系统,推动全区青少年网络舆论引导工作,落实产品化战							
	略。"	111111111111111111111111111111111111111	7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7					
		二级指标	三级指标	分值		实际完成	得分	未完成原因及
	略。"	T	T	分值	预期指标值	实际完成指标值	得分	
	略。"	T	T	分值	预期指标值		得分	
	略。"	T	T	分值 5	预期指标值 100		得分	拟采取的改进
	略。"	T	三级指标			指标值		拟采取的改进
	略。"	T	三级指标官方网站更新消息数量	5	100	指标值 176	5	未完成原因及拟采取的改进措施
	略。"	T	三级指标 官方网站更新消息数量 举办宜传活动次数	5	100	指标值 176 8	5	拟采取的改进
绩效	略。"	二级指标	三级指标 官方网站更新消息数量 举办宜传活动次数 发布宜传稿件数量	5 5 5 5	100 5 15 350	指标值 176 8 52 621	5 5 5	拟采取的改进
绩效 指标	略。 <i>"</i> <b>一级指标</b>	二级指标	三级指标 官方网站更新消息数量 举办宜传活动次数 发布宜传稿件数量 公众号发布消息数量	5 5 5 5	100 5 15	指标值 176 8 52	5 5 5	拟采取的改进
	略。" 一级指标  产出指标(50	二级指标	三级指标 官方网站更新消息数量 举办宣传活动次数 发布宜传稿件数量 公众号发布消息数量 出版书籍(报刊、杂志)	5 5 5 5	100 5 15 350	指标值 176 8 52 621	5 5 5	拟采取的改进
	略。" 一级指标  产出指标(50	二级指标	三級指标 官方网站更新消息数量 举办宣传活动次数 发布宣传稿件数量 公众号发布消息数量 出版书籍(报刊、杂志) 数量	5 5 5 5 7	100 5 15 350 36000	指标值 176 8 52 621 36000	5 5 5 5 7	拟采取的改进
	略。" 一级指标  产出指标(50	二级指标数量指标	三级指标 官方网站更新消息数量 举办宜传活动次数 发布宜传稿件数量 公众号发布消息数量 出版书籍(报刊、杂志) 数量 编印宜传材料数量	5 5 5 5 7	100 5 15 350 36000 36000	指标值 176 8 52 621 36000 36000	5 5 5 5 7	拟采取的改进
	略。" 一级指标  产出指标(50	二级指标数量指标	三级指标 官方网站更新消息数量 举办宣传活动次数 发布宣传稿件数量 公众号发布消息数量 出版书籍(报刊、杂志) 数量 编印宣传材料数量 期刊出错率	5 5 5 5 7	100 5 15 350 36000 36000 95	指标值 176 8 52 621 36000 36000 95	5 5 5 5 7 5 5	拟采取的改进
	略。" 一级指标  产出指标(50	二级指标 数量指标 频量指标 时效指标	三級指标 官方网站更新消息数量 举办宣传活动次数 发布宣传稿件数量 公众号发布消息数量 出版书籍(报刊、杂志) 数量 编印宣传材料数量 期刊出错率 與情及时处置率	5 5 5 5 7 5 5 5	100 5 15 350 36000 95 100%	指标值 176 8 52 621 36000 36000 95 100%	5 5 5 5 7 5 5 5	拟采取的改进
	略。" 一级指标  产出指标(50	二级指标 数量指标 频量指标 时效指标	三級指标  官方网站更新消息数量  举办宣传活动次数  发布宣传稿件数量  公众号发布消息数量  出版书籍(报刊、杂志) 数量  编印宣传材料数量  期刊出错率  與情及时处置率  成本指标	5 5 5 7 5 5 5 8	100 5 15 350 36000 36000 95 100% 12.8	指标值 176 8 52 621 36000 36000 95 100%	5 5 5 5 7 5 5 5 5	拟采取的改进
	略。" -級指标 产出指标(50 分)	二级指标 数量指标 频量指标 时效指标	三级指标 官方网站更新消息数量 举办宣传活动次数 发布宣传稿件数量 公众号发布消息数量 出版书籍(报刊、杂志) 数量 编印宣传材料数量 期刊出错率 與情及时处置率 成本指标 公众号订阅人数增长率	5 5 5 5 7 5 5 5 8 6	100 5 15 350 36000 95 100% 12.8 >5%	指标值 176 8 52 621 36000 36000 95 100% 10.6	5 5 5 5 7 5 5 5 6 6	拟采取的改进
	略。"	二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	三級指标 官方网站更新消息数量 举办宣传活动次数 发布宣传稿件数量 公众号发布消息数量 出版书籍(报刊、杂志) 数量 编印宣传材料数量 期刊出错率 與情及时处置率 成本指标 公众号订阅人数增长率 宣贯政策知晓率	5 5 5 5 7 5 5 5 8 6 6	100 5 15 350 36000 36000 95 100% 12.8 >5% ≥80%	指标值  176 8 52 621 36000 36000 95 100% 10.6 6% 80%	5 5 5 5 7 5 5 5 6 6	拟采取的改进
	略。" -級指标 产出指标(50 分)	二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	三級指标 官方网站更新消息数量 举办宣传活动次数 发布宣传稿件数量 公众号发布消息数量 出版书籍(报刊、杂志) 数量 编印宣传材料数量 期刊出错率 與情及时处置率 成本指标 公众号订阅人数增长率 宣贯政策知晓率 主流媒体报道次数	5 5 5 5 7 5 5 5 5 8 6 6	100 5 15 350 36000 36000 95 100% 12.8 >5% ≥80% ≥50	指标值  176 8 52 621 36000 36000 95 100% 10.6 6% 80% 50	5 5 5 5 7 5 5 5 6 6 6	拟采取的改进
	略。" -級指标 产出指标(50 分)	二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	三级指标  官方网站更新消息数量  举办宣传活动次数 发布宣传稿件数量 公众号发布消息数量 出版书籍(报刊、杂志) 数量 编印宣传材料数量 期刊出错率 與情及时处置率 成本指标 公众号订阅人数增长率 宣贯政策知晓率 主流媒体报道次数 官方网站点击量增长率	5 5 5 5 7 5 5 5 8 6 6 6 6	100 5 15 350 36000 36000 95 100% 12.8 >5% ≥80% ≥50 ≥300	指标值  176 8 52 621 36000 36000 95 100% 10.6 6% 80% 50	5 5 5 5 7 5 5 6 6 6 5 6	拟采取的改进