

## 项目支出绩效自评表

（2021年度）

|              |   |                    |               |          |  |                |       |                |
|--------------|---|--------------------|---------------|----------|--|----------------|-------|----------------|
| 项目名称         |   | 综合业务运转保障经费         |               |          | 项目负责人及电话   | 邢学绘13081522241 |       |                |
| 主管部门         |   | 中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会 |               |          | 实施单位   | 内蒙古自治区青年传媒中心   |       |                |
| 项目预算执行情况（万元） |   |                    | 全年预算数（A）      | 全年执行数（B） | 分值   | 执行率（B/A）       | 得分    |                |
|              |   | 年度资金总额：            | 12.8          | 10.6     | 10   | 82.81%         | 8.28  |                |
|              |   | 其中：财政拨款            | 12.8          | 10.6     | -  | 82.81%         | -     |                |
|              |   | 其他资金               |               |          | -  |                | -     |                |
| 年度总体目标完成情况   | <p><b>预期目标</b></p> <p>1. 《这一代》期刊是自治区共青团宣传党的路线、方针、政策、宣传团的工作和活动，传播先进科学知识、弘扬民族优秀文化、树立先进典型、引导影响广大青年树立正确的世界观的重要载体和舆论阵地，在服务大局、服务青年、促进青年健康成长、推动共青团工作等方面发挥了重要作用。编辑出版《这一代》杂志月刊，确保当代内蒙古青年思想状况调研考察、业务培训、专家讲座、科研成果运行等专项工作顺利有效开展。2. 落实网络意识形态责任制，建立全区共青团网络舆情监控和阅评机制，运营好全区团属网络新媒体矩阵和舆情监控系统，推动全区青少年网络舆论引导工作，落实产品化战略。”</p> |                    |               |          | <p><b>目标实际完成情况</b></p> <p>保障了中心各项活动顺利开展，及部门的正常运转</p> |                |       |                |
| 绩效指标         | 一级指标  | 二级指标               | 三级指标          | 分值       | 预期指标值  | 实际完成指标值        | 得分    | 未完成原因及拟采取的改进措施 |
|              | 产出指标（50分）   | 数量指标               | 官方网站更新消息数量    | 5        | 100  | 176            | 5     |                |
|              |   |                    | 举办宣传活动次数      | 5        | 5  | 8              | 5     |                |
|              |   |                    | 发布宣传稿件数量      | 5        | 15   | 52             | 5     |                |
|              |   |                    | 公众号发布消息数量     | 5        | 350  | 621            | 5     |                |
|              |   |                    | 出版书籍（报刊、杂志）数量 | 7        | 36000  | 36000          | 7     |                |
|              |   |                    | 编印宣传材料数量      | 5        | 36000  | 36000          | 5     |                |
|              |   | 质量指标               | 期刊出错率         | 5        | 95   | 95             | 5     |                |
|              |   | 时效指标               | 舆情及时处置率       | 5        | 100%   | 100%           | 5     |                |
|              | 成本指标  | 成本指标               | 8             | 12.8     | 10.6   | 6              |       |                |
|              | （30分）效益指标   | 社会效益指标             | 公众号订阅人数增长率    | 6        | >5%  | 6%             | 6     |                |
|              |   |                    | 宣贯政策知晓率       | 6        | ≥80%   | 80%            | 5     |                |
|              |   |                    | 主流媒体报道次数      | 6        | ≥50  | 50             | 6     |                |
|              |   |                    | 官方网站点击量增长率    | 6        | ≥300   | 300            | 6     |                |
|              |   | 可持续影响指标            | 满足青年文化心理需求    | 6        | ≥90  | 90             | 5     |                |
| 满意度指标（10分）   | 服务对象满意度指标   | 读者、青年满意度           | 10            | ≥90%     | 100%   | 10             |       |                |
| 总分           |   |                    |               | 100      |  |                | 94.28 |                |