

项目支出绩效自评表 (2021年度)

项目名称																	
免费赠送《内蒙古青年》、《花蕾》蒙古语版刊物项目																	
主管部门						实施单位											
中国共产党内蒙古青年团内蒙古自治区委员会部门						内蒙古自治区青少年民族团结教育实践中心											
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率(%)		得分					
		年度资金总额		1179.00		1179.00		1165.14		10		98.82		9.88			
		其中：财政拨款		1179.00		1179.00		1165.14		——		98.82		——			
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		——		0		——			
		其他资金		0.00		0.00		0.00		——		0		——			
年度总体目标						预期目标						实际完成情况					
充分利用《内蒙古青年》、《花蕾》杂志向我区少数民族青少年大力开展培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义教育、民族团结进步教育，增强他们对社会主义的深刻认识和充分认同，紧跟党中央宣传工作步伐，使青少年从“两刊”中及时获得党中央和习总书记的最新指示，使广大少数民族青少年自觉树立共产主义信仰。						充分利用《内蒙古青年》、《花蕾》杂志渠道面向我区少数民族青少年大力开展培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义教育、民族团结进步教育，铸牢中华民族共同体意识增强他们对社会主义的深刻认识和充分认同，紧跟党中央宣传工作步伐，报道党中央、团中央、自治区党委、自治区团委精神，使青少年从“两刊”中及时获得党中央和习总书记的最新指示，使广大少数民族青少年自觉树立共产主义信仰。											
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施						
绩效指标	产出指标	数量指标	《内蒙古青年》免费赠送发行量	正向	等于	86.0	87	万册	5	5							
			《花蕾》免费赠送发行量	正向	等于	208.8	209	万册	5	5							
		质量指标	《花蕾》期刊规格参数(2021中标参数)	定性		好	2021中标参数	定性	5	5							
			《内蒙古青年》期刊规格参数(2021中标参数)	定性		好	2021中标参数	定性	5	5							
			刊物验收合格率	正向	等于	100.0	100	%	5	5							
		时效指标	刊物发行完成时间	正向	大于等于	90.0	90	%	5	5							
			刊物发行及时率	正向	大于等于	90.0	73.98	%	5	4.11	全区小学、初中、高中、大学学校分布较多，有几个月因为疫情道路运输产生不可抗力因素。						
			刊物回访及时率	正向	大于等于	90.0	73.98	%	5	4.11	全区小学、初中、高中、大学学校分布较多，学校联系人人员流动较快，单位专门负责回访的人员只有一人完成该工作。						
		成本指标	刊物发行成本	反向	小于等于	872.8	872.8	万元	5	5							
			成本节约率(预算-实际支出/预算×100%)	反向	小于等于	5.0	5	%	5	5							
	效益指标	社会效益	满足少数民族青少年文化需求	定性		好	好	定性	5	5							
			创新发行模式，刊物电子发行	定性		好	好	定性	3	3							
			起到正确引导、充分发挥导向作用	定性		好	好	定性	10	10							
		可持续影响	赠送杂志覆盖盟市率	正向	大于等于	90.0	90	%	7	7							
提高读者积极性和创造性			定性		好	好	定性	5	5								
满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	正向	大于等于	90.0	90	%	10	10								
总分									100	98.10							