

新媒体运营及办刊经费项目绩效目标表

(2022年)

项目编码	150000222000000066370										
项目名称	新媒体运营及办刊经费										
主管部门	中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门										
实施单位	内蒙古自治区青年传媒中心										
投入目标 (万元)	资金总额	153.00									
	财政拨款数	153.00									
	非财政拨款数	0.00									
	预算执行率权重(%)	10									
年度目标	运营好全区团属网络新媒体矩阵和舆情监控系统，推动全区青少年网络舆论引导工作，落实产品化战略，编辑出版《这一代》杂志月刊，确保当代内蒙古青年思想状况调研考察、业务培训、专家讲座、科研成果运行等专项工作顺利有效开展。落实网络意识形态责任制，建立全区共青团网络舆情监控和阅评机制。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	目标值	计量单位	分值	备注		
	产出指标	数量指标	出版报刊数量	正向	大于等于	36000	册/年	7			
			官方网站更新消息数量	正向	大于等于	100	条	5			
			月平均发行量	正向	大于等于	3000	册/月	5			
			举办宣传活动次数	正向	大于等于	5	次	5			
			公众号发布消息数量	正向	大于等于	350	条	5			
			发布宣传稿件数量	正向	大于等于	15	个	5			
	质量指标	质量指标	期刊出错率	反向	小于等于	0.03	%	5			
			时效指标	时效指标	舆情及时处置率	正向	大于等于	100	%	5	
			成本指标	成本指标	印刷成本	正向	大于等于	19	万元	8	
	效益指标	社会效益	公众号订阅人数增长率	正向	大于等于	5	%	10			
			宣贯政策知晓率	正向	大于等于	80	%	10			
		可持续影响	可持续影响	满足青年文化心理需求	正向	大于等于	90	册	10		
	满意度指标	服务对象满意	服务对象满意度	正向	大于等于	95	%	10			