

绩效目标表

单位信息： 139006-内蒙古青年传媒中心

预算项目： 15000021T000000007443-内蒙古青年思想文化研究传播中心刊物经费

职能职责与活动： 03-新媒体及纸质媒体上的共青团建设，宣传工作

主管部门： 139-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门

项目经办人： 苏日娜

项目总额： 万元

预算执行率权重： 10

项目经办人电话： 6534113

其中： 财政资金： 万元

年度目标： 1.《这一代》期刊是自治区共青团宣传党的路线、方针、政策，宣传团的工作和活动、传播先进科学知识、弘扬民族优秀文化、树立青年先进典型、引导影响广大青年树立正确的世界观的重要载体和舆论阵地，在服务大局、服务青年、促进青年健康成长、推动共青团工作等方面发挥了重要作用。编辑出版《这一代》杂志月刊，确保当代内蒙古青年思想状况调研考察、业务培训、专家讲座、科研成果运行等专项工作顺利开展。
2.落实网络意识形态责任制，建立全区共青团网络舆情监控和阅评机制，运营好全区团属网络新媒体矩阵和舆情监控系统，推动全区青少年网络舆论引导工作，落实产品化战略。

财政专户管理资金： 万元

单位资金： 万元

社会投入资金： 万元

银行贷款： 万元

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	历史参考值	指标值	本年指标值	度量单位	权重(%)	本年权重(%)	指标方向性
产出指标	数量指标	出版书籍（报刊、杂志）数量	≥		36000	36000	册/期	0.15	0.05	正向指标
产出指标	时效指标	舆情及时处置率	≥		100	100	%	0.1	0.1	正向指标
产出指标	数量指标	公众号发布消息数量	≥		350	350	条	0.1	0.1	正向指标
产出指标	数量指标	编印宣传材料数量	≥		36000	36000	册	0.1	0.05	正向指标
产出指标	数量指标	举办宣传活动次数	≥		5	5	次	0.1	0.05	正向指标
产出指标	数量指标	官方网站更新消息数量	≥		100	100	条	0.1	0.1	正向指标
产出指标	数量指标	发布宣传稿件数量	≥		15	15	个	0.05	0.05	正向指标
效益指标	社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥		80	80	%	0.05	0.05	正向指标
效益指标	社会效益指标	官方网站点击量增长率	≥		5	5	%	0.1	0.1	正向指标
效益指标	社会效益指标	公众号订阅人数增长率	≥		5	5	%	0.1	0.05	正向指标
效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	≥		50	50	次	0.05	0.05	正向指标
产出指标	成本指标	项目成本	=			12.8	万		0.05	正向指标
产出指标	质量指标	期刊出错率	≥			95	万字		0.05	正向指标
效益指标	可持续发展指标	满足青年文化心理需求	≥			90	册/期		0.05	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥			95	%		0.1	正向指标