

绩效目标表

单位信息: 139001-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会

预算项目: 15000021T000000006496-团的基层建设经费

职能职责与活动: 05-团的基层建设

主管部门: 139-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门

项目经办人:

项目总额: 万元

预算执行率权重: 10

项目经办人电话:

其中: 财政资金: 万元

年度目标: 增强团组织基层建设, 举行团干部任职培训, 有效提高团支部活动, 进行两红两优评选, 大数据处理服务, 保障团内良好的政治生态环境。

财政专户管理资金: 万元

单位资金: 万元

社会投入资金: 万元

银行贷款: 万元

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	历史参考值	指标值	本年指标值	度量单位	权重(%)	本权重(%)	指标方向性
产出指标	成本指标	展品租赁成本	≤				万元/天			反向指标
产出指标	成本指标	场地租赁成本	≤				万元/天			反向指标
产出指标	数量指标	展览面积	≥				平方米			正向指标
产出指标	质量指标	演出上座率	≥				%			正向指标
产出指标	质量指标	展品安全保障率	≥				%			正向指标
产出指标	数量指标	举办活动天数	≥				天			正向指标
产出指标	数量指标	展品数量	≥				件			正向指标
产出指标	数量指标	举办活动场次	≥				次			正向指标
效益指标	社会效益指标	观展人次	≥				人次			正向指标
效益指标	社会效益指标	观众人次	≥				人次			正向指标
效益指标	社会效益指标	参展主体数量	≥				个			正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥				%			正向指标
产出指标	质量指标	受训学员专业知识提升	定性			1			10	正向指标
产出指标	成本指标	大数据处理服务支出	≥			20	万元		10	正向指标
产出指标	时效指标	培训场次	≥			1	场次		10	正向指标
产出指标	数量指标	全区嘎查村、社区团组织书记示范培训班	≥			200	人次		10	正向指标
产出指标	数量指标	大数据处理服务	≥			20	万		10	正向指标
产出指标	数量指标	两红两优评选	≥			3.54	万		10	正向指标
效益指标	社会效益指标	社会影响力	定性			1	人次		10	正向指标
效益指标	可持续影响指标	基层团组织数据更具有时效性	定性			2			10	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度	定性			1	%		10	正向指标