

绩效目标表

单位信息: 139008-内蒙古青少年社会工作与志愿服务指导中心

预算项目: 15000021T000000006475-青少年社会工作经历

职能职责与活动: 02-青少年社会工作

主管部门: 139-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门

项目经办人: 阿丽娅

项目总额: 万元

预算执行率权重: 10

项目经办人电话: 3822683

其中: 财政资金: 万元

年度目标: 1. 充分认清形势, 切实发挥青少年社会工作在校园和社会发展中的积极作用。把思想引领作为首要任务, 引导青少年团结在党的周围, 坚定维护中国特色社会主义道路和实现中国梦的伟大复兴的理想信念。2. 充分发挥本部门的职能作用, 大力加强青少年社会工作机制建设。大力加强青少年社会工作建设。3. 提升青少年社会工作的示范性、实效性。4. 加大宣传力度, 提高青少年社会工作辐射影响, 营造全社会关注支持青少年社会工作的良好氛围; 强化基础, 构建学校、家庭、社会三位一体的青少年社会工作网络。5. 加强组织保障, 形成部门联动的良好局面。

财政专户管理资金: 万元

单位资金: 万元

社会投入资金: 万元

银行贷款: 万元

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 历史参考值 | 指标值 | 本年指标值 | 度量单位 | 权重(%) | 本权重(%) | 指标方向性 |
|-------|-----------|-----------------------|------|-------|-------|-------|------|-------|--------|-------|
| 产出指标 | 数量指标 | 展览面积 | ≥ | | | | 平方米 | | | 正向指标 |
| 产出指标 | 成本指标 | 展品租赁成本 | ≤ | | | | 万元/天 | | | 反向指标 |
| 产出指标 | 成本指标 | 场地租赁成本 | ≤ | | | | 万元/天 | | | 反向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动场次 | ≥ | | | | 次 | | | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 展品数量 | ≥ | | | | 件 | | | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 演出上座率 | ≥ | | | | % | | | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动天数 | ≥ | | | | 天 | | | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 展品安全保障率 | ≥ | | | | % | | | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 观众人次 | ≥ | | | | 人次 | | | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 观展人次 | ≥ | | | | 人次 | | | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 参展主体数量 | ≥ | | | | 个 | | | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益人员满意度 | ≥ | | | | % | | | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 计划完成及时率 | ≥ | | 90 | 90 | % | 1 | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 青年社会组织骨干培训班 | ≥ | | 1 | 1 | 场 | 1 | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 成本指标 | 制作宣传品 | ≥ | | 10000 | 1000 | 元 | 1 | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 社工专业人才培养班 | ≥ | | 100 | 100 | 人数 | 1 | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 青年社会组织“捷库”手机APP维护 | ≥ | | 1 | 0 | 个 | 1 | 0 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 培育青年社会组织、引导青年投身社会公益活动 | ≥ | | 90 | 90 | % | 1 | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 青少年社会工作项目购买 | 定性 | | 1 | 1 | | 1 | 0 | 正向指标 |
| 效益指标 | 可持续发展指标 | 提高青年的思想意识 | 定性 | | 1 | 1 | | 1 | 20 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训对象满意度 | ≥ | | 90 | 90 | % | 1 | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 青年群体满意度 | ≥ | | 90 | 90 | % | 1 | 10 | 正向指标 |