

绩效目标表

单位信息: 139005-内蒙古青年创业就业服务中心

预算项目: 15000021T000000006443-青年创新创业就业服务

职能职责与活动: 01-青年创新创业就业服务

主管部门: 139-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门

项目经办人:

项目总额: 38.00 万元

预算执行率权重: 10

项目经办人电话:

其中: 财政资金: 38.00 万元

年度目标: 围绕自治区创新驱动发展战略, 全力激发青年创新创造活力, 引领青年积极投身创新驱动发展战略、脱贫攻坚行动、乡村振兴战略; 整合工作力量, 围绕构建“一体两翼三级多阵地”工作格局, 着力塑造内蒙古“创青春”、“草原青创”工作品牌。全面推进“草原青创”伙伴计划、成长计划、竞赛计划、金服计划、孵化计划的实施, 着力构建集青创群、青创课、青创赛、青创板、青创园、青创云于一体的青年创新创业服务体系 and 完整服务链条; 实施青年就业见习计划, 着力推进三级青年就业见习基地建设, 实施青年就业培训计划, 加大共青团对青年创业金融扶持力度等一系列共青团服务青年创业工作顶层设计。加强职业青年思想政治引领, 动员青年创新创优, 服务青年成长成才, 深化改革攻坚, 落实从严制团, 激发职业青年在“建设亮丽内蒙古 共圆伟大中国梦”的实践中建功立业的青春动力。

财政专户管理资金: 万元

单位资金: 万元

社会投入资金: 万元

银行贷款: 万元

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	历史参考值	指标值	本年指标值	度量单位	权重(%)	本年权重(%)	指标方向性
产出指标	数量指标	培训(参会)人次	≥				人次			正向指标
产出指标	数量指标	培训(会议)天数	≥				天			正向指标
产出指标	数量指标	培训班次(会议次数)	≥				次			正向指标
产出指标	质量指标	培训人员合格率	≥				%			正向指标
产出指标	时效指标	培训计划按期完成率	≥				%			正向指标
产出指标	成本指标	人均培训成本控制率	≥				%			正向指标
产出指标	数量指标	培训课程数量	≥				个			正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	培训(参会)人员满意度	≥				%			正向指标
产出指标	时效指标	活动按期完成率	≥			95	%		10	正向指标
产出指标	质量指标	活动参与度	≥			90	%		10	正向指标
产出指标	成本指标	就业见习、就业扶助	≤			3.5	万元/场		5	正向指标
产出指标	成本指标	就业招聘会	≤			6.5	万元/场		5	正向指标
产出指标	成本指标	孵化器服务	≤			7.5	万元/场		5	正向指标
产出指标	成本指标	双创宣传费	≤			3	万元/场		5	正向指标
产出指标	数量指标	孵化器服务	≤			2	场		5	正向指标
产出指标	数量指标	就业招聘会	≤			2	场		5	正向指标
产出指标	数量指标	就业见习、就业扶助	≤			2	场		5	正向指标
产出指标	数量指标	双创宣传费	≤			1	场		5	正向指标
效益指标	社会效益指标	社会影响力	定性			2			15	正向指标
效益指标	可持续影响指标	激发青年创业就业	定性			2			5	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	创业青年满意度	≥			95	%		10	正向指标