

绩效目标表

单位信息:	139008-内蒙古青少年社会工作与志愿者服务指导中心	预算项目: 15000021T000000006326-西部志愿者工作经费	职能职责与活动: 01-西部志愿者工作
主管部门:	139-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门	项目经办人: 杨国奇	项目总额: <input style="width: 100px;" type="text" value="22.00"/> 万元
预算执行率权重:	<input style="width: 100px;" type="text" value="10"/>	项目经办人电话: 13804710061	其中: 财政资金: <input style="width: 100px;" type="text" value="22.00"/> 万元
年度目标:	目标1: 通过组织开展形式多样的培训, 进一步加强西部计划志愿者工作能力, 培养高素质志愿者人才队伍, 推动社会发展, 加强能力建设; 目标2: 加强对大学生西部计划志愿者有关志愿服务的精神、价值的宣传, 促使其了解大学生西部计划志愿者应有的责任, 并领会青年志愿工作的要领, 完善培训保障, 使志愿者在接受培训的同时, 食、住、行得到切实保障; 目标3: 加大宣传力度, 提高大学生西部计划志愿者工作辐射影响, 营造全社会关注和支持大学生西部计划志愿者的良好氛围; 目标4: 强化基础, 构建学校、家庭、社会三位一体的大学生西部计划志愿者工作网络;		财政专户管理资金: <input style="width: 100px;" type="text"/> 万元 单位资金: <input style="width: 100px;" type="text"/> 万元 社会投入资金: <input style="width: 100px;" type="text"/> 万元 银行贷款: <input style="width: 100px;" type="text"/> 万元

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	历史参考值	指标值	本年指标值	度量单位	权重(%)	本年权重(%)	指标方向性
产出指标	成本指标	展品租赁成本	≤				万元/天			反向指标
产出指标	质量指标	展品安全保障率	≥				%			正向指标
产出指标	质量指标	演出上座率	≥				%			正向指标
产出指标	数量指标	举办活动天数	≥				天			正向指标
产出指标	成本指标	场地租赁成本	≤				万元/天			反向指标
产出指标	数量指标	展品数量	≥				件			正向指标
产出指标	数量指标	展览面积	≥				平方米			正向指标
产出指标	数量指标	举办活动场次	≥				次			正向指标
效益指标	社会效益指标	参展主体数量	≥				个			正向指标
效益指标	社会效益指标	观众人次	≥				人次			正向指标
效益指标	社会效益指标	观展人次	≥				人次			正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥				%			正向指标
产出指标	数量指标	参与人数	≥			100	人		10	正向指标
产出指标	时效指标	招募工作持续时间	≤			0.5	年		10	正向指标
产出指标	成本指标	招募考试支出	≥			5	万元		10	正向指标
产出指标	数量指标	招募考试场次	≥			1	场		10	正向指标
产出指标	数量指标	宣讲场次	≥			1	场		10	正向指标
产出指标	质量指标	招募考试完成程度	定性			3			10	正向指标
效益指标	可持续影响指标	可持续发展	定性			1			10	正向指标
效益指标	社会效益指标	志愿者考试社会影响	定性			3			10	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	考生满意度	≥			100	%		10	正向指标